

# Sociální sítě za den

## Firemní i osobní komunikace na sociálních sítích

úroveň **Basic** - začněte od základů

Termín	Čas	Místo	Cena	
18. 7. 2018 St	9 - 17 hod	Praha Křižíkova 237/36a	4 990 Kč bez DPH 6 038 Kč s DPH	<a href="#">objednat</a>
18. 9. 2018 Út	9 - 17 hod	Praha Křižíkova 237/36a	4 990 Kč bez DPH 6 038 Kč s DPH	<a href="#">objednat</a>
15. 11. 2018 Čt	9 - 17 hod	Praha Křižíkova 237/36a	4 990 Kč bez DPH 6 038 Kč s DPH	<a href="#">objednat</a>

V ceně získáte: **certifikát o absolvování, studijní materiály, občerstvení a oběd.**

## Naučte se efektivně využívat Facebook, Twitter, LinkedIn i další sociální média

Sociální sítě přinesly do firemní i osobní komunikace řadu nových možností. Potřebujete být na všech? A když ne, které z nich jsou ty správné pro vás? Přijďte na jednodenní kurz, kde probereme základní nástroje a možnosti Facebooku, Twitteru, Instagramu, LinkedInu a dalších sítí. Představíme si krásy i záladnosti dalších populárních sociálních sítí a dozvíte se, jaké jsou mezi nimi nejdůležitější rozdíly. Díky kurzu budete moci vyhodnotit, které sítě jsou vhodné pro vaši značku a jak s propagací začít.

### ✓ Co vám akce přinese?

- Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram i další sociální sítě - vše efektivně během jediného dne
- poznáte obskurnější sítě, které mohou být vhodné pro specifické obory - Pinterest, Foursquare a další
- získáte souhrn nejdůležitějších informací pro efektivní budování značky, jména či osobního renomé na sociálních sítích
- osvojíte si základy komunikace na sociálních sítích
- seznámíte se s nástroji měření úspěšnosti, cílů a výkonu

### ✓ Komu akci doporučujeme?

Doporučujeme všem, kteří chtějí začít od základů.

- začínajícím i pokročilým uživatelům, kteří chtějí propagovat výrobky, služby i sebe na sociálních sítích
- manažerům a jednatelům malých a středních firem, kteří se rozhodují, které kanály zvolit
- pracovníkům PR a marketingových oddělení

### ✓ Program

#### Facebook

- Facebook a ČR, důležitá čísla
- jak se správně starat o firemní stránku, její nastavení, novinky a změny
- správa a optimalizace reklam na Facebooku
- skryté možnosti skupin a událostí

- pravidla a omezení
- měření úspěšnosti na Facebooku

## Twitter

- Twitter v ČR, aktuální situace
- založení účtu
- nastavení a příprava profilu
- sledování a sledující – jak navazovat kontakt, kde hledat zajímavé účty
- praktická práce s příspěvky, konverzací a soukromými zprávami
- správa Twitteru z pohledu uživatele i firmy – efektivní komunikace
- Twitter ve zpravodajství, twiplomacie a další oblasti twitterové komunikace
- nástroje na pokročilejší práci s Twitterem – mobilní aplikace, desktopové aplikace a další

## Další sociální sítě

- co jsou vlastně zač, proč jsou tu a proč jsou tak populární
- Fousquare, YouTube, Flickr, Pinterest, Instagram a další

## LinkedIn

- osobní profil a jeho nastavení
- kontakty a jejich správa
- skupiny na LinkedIn
- firemní profily
- placené varianty a propagace

---

## ✓ Lektor

**18.07.2018 / 18.09.2018 / 15.11.2018**

**Blanka Mikulášková**

Digital Marketing Consultant

„Pokud si potřebujete udělat za jediný den přehled o sociálních sítích, které jsou vhodné pro budování firemní i osobní značky, přijďte a budete spokojeni :) .“

„V online marketingu se pohybuji osmým rokem a mám za sebou práci pro silné portfolio značek. V agentuře H1.cz a následně v avast! software jsem se věnovala především výkonnostnímu digitálnímu marketingu. Založila jsem oddělení sociálních sítí a starala se o digitální komunikaci v Českém rozhlasu, kde jsem stála u oceněných projektů jako Znovu '89 nebo Příběh rozhlasu. Moje strategie v oblasti sociálních sítí získala Cenu generálního ředitele Českého rozhlasu za rok 2013. Věnovala jsem se také vzdělávacím programům pro novináře, zaměřeným na digitální nástroje. V agentuře SYMBIO Digital jsem se ujala podobného úkolu, a to založit a rozjet oddělení pro sociální sítě. Na volné noze se starám o portfolio firem, kterým pomáhám se strategickým nastavením digitálního marketingu, měřením a zlepšováním výkonu e-shopů, školím a přednáším. Starala jsem se o strategii a kampaně na sociálních sítích v celoevropském projektu agentury Družina Change Your Shoes. Vystudovala jsem psychologii a environmentální studia na FSS MU.“

▼ **Více informací**

<http://www.topvision.cz/nabidka/hard-skills/socialni-site-za-den---firemni-i-osobni-komunikace-na-socialnich-sitich>