

# Sociální sítě za den

## Firemní i osobní komunikace na sociálních sítích

úroveň **Intermediate** - rozvíjejte své znalosti

Termín	Čas	Místo	Cena	
7. 12. 2017 Čt	9 - 17 hod	Praha (adresa bude upřesněna)	4 990 Kč bez DPH 6 038 Kč s DPH	<a href="#">objednat</a>
27. 2. 2018 Út	9 - 17 hod	Praha Křížíkova 237/36a	4 990 Kč bez DPH 6 038 Kč s DPH	<a href="#">objednat</a>

V ceně získáte: **certifikát o absolvování, studijní materiály, občerstvení a oběd.**

## Naučte se efektivně využívat Facebook, Twitter, LinkedIn i další sociální média

Sociální sítě přinesly do firemní i osobní komunikace řadu nových možností. Naučte se plně využívat jejich potenciál. Vyzkoušejte nové kanály pro osobní i firemní komunikaci. Přijďte na jednodenní kurz, na kterém podrobně probereme všechny nástroje a možnosti Facebooku, uděláme z Twitteru vaší novou pravou ruku a nezapomeneme ani na LinkedIn, na kterém uděláme z vašich profilů hvězdy. Představíme si krásy i záludnosti dalších populárních sociálních sítí a naučíme se, jak měřit efektivitu komunikace na sociálních sítích. Kurz je vhodný jak pro začátečníky, tak pro pokročilé uživatele.

### ✓ Co vám akce přinese?

- Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ i další sociální sítě - vše efektivně během jediného dne
- získáte souhrn nejdůležitějších informací pro efektivní budování značky, jména či osobního renomé na sociálních sítích
- osvojíte si základy komunikace na sociálních sítích
- poznáte výhody a nevýhody nejoblíbenějších sociálních médií a možnosti jejich využití
- seznámíte se s nástroji měření úspěšnosti, cílů a výkonu
- získáte praktická doporučení od zkušené specialistky včetně odpovědí na své dotazy

### ✓ Komu akci doporučujeme?

Doporučujeme všem, kteří chtějí rozvíjet základní znalosti.

- začínajícím i pokročilým uživatelům, kteří chtějí propagovat výrobky, služby i sebe na sociálních sítích
- správcům firemních profilů, kteří se chtějí dozvědět více tipů a triků
- manažerům a jednatelům malých a středních firem
- pracovníkům PR a marketingových oddělení

### ✓ Program

#### Facebook

- Facebook a ČR, důležitá čísla
- firemní stránka - jak se o ni správně starat, nastavení, novinky a změny

- správa a optimalizace reklam na Facebooku
- aplikace a pluginy – jak na ně a kdy se jim vyhnout
- skupiny a události – jejich skryté možnosti
- pravidla a omezení
- měření úspěšnosti na Facebooku

## **Twitter**

- Twitter v ČR, aktuální situace
- založení účtu
- nastavení a příprava profilu
- sledování a sledující – jak navazovat kontakt, kde hledat zajímavé účty
- praktická práce s příspěvky, konverzací a soukromými zprávami
- správa Twitteru z pohledu uživatele i firmy – efektivní komunikace
- Twitter ve zpravodajství, twiplomacie a další oblasti twitterové komunikace
- nástroje na pokročilejší práci s Twitterem – mobilní aplikace, desktopové aplikace a další

## **Další sociální sítě**

- Co jsou vlastně zač, proč jsou tu a proč jsou tak populární?
- Google+ – jak se mu daří, kdo ho používá a je vhodný pro vás?
- Foursquare, YouTube, Vimeo, Flickr, Picasa, Pinterest, Instagram a další – k čemu mohou být užitečné?

## **LinkedIn**

- osobní profil a jeho nastavení
- kontakty a jejich správa
- skupiny na LinkedIn
- firemní profily
- placené varianty a propagace

---

## **▼ Lektoři**

**07.12.2017**

**Eliška Vyhnánková**

konzultantka v oboru sociálních médií

„Můj kurz Sociální sítě za den je ideální pro všechny, kteří mají náročný časový harmonogram a chtějí během jediného dne získat co nejvíce informací o marketingových možnostech nejpoblárnějších sociálních sítí.“

"Živím se jako konzultantka v oboru sociálních médií. Nabízím poradenství a odborně vedená školení využití sociálních sítí Facebook, Twitter, LinkedIn aj. ve firmách i pro jednotlivce. Svým klientům předávám znalosti z dlouholeté praxe. Před odchodem na volnou nohu jsem pracovala jako manažerka nových médií ve společnosti NEWTON Media, kde jsem mimo jiné stála i u zrodu serveru MEDIAINFO, starala se o rozvoj nástrojů na monitoring sociálních sítí a školila. Pravidelně přednáším a publikuji na odborných serverech (TyInternety, Lupa, Mediaguru). Rozesílám také populární newsletter ze světa sociálních médií, který má již více než 600 odběratelů. Ve volném čase jsem hlavně geekem s láskou k filmům, seriálům, knihám..., především se sci-fi tématikou. Jsem spolujitelkou firmy FAN BASE, která se věnuje filmovému a seriálovému merchandisingu a pořádá akce pod značkou Stars in Prague. Od roku 2001 jsem vedoucí projektu Czech Star Wars Universe, který sdružuje české a slovenské fanoušky Hvězdných válek."

**27.02.2018 / 24.05.2018 / 18.07.2018**

**Blanka Mikulášková**

Digital Marketing Consultant

„V online marketingu se pohybuji osmým rokem a mám za sebou práci pro silné portfolio značek. V agentuře H1.cz a následně v avast! software jsem se věnovala především výkonnostnímu digitálnímu marketingu. Založila jsem oddělení sociálních sítí a starala se o digitální komunikaci v Českém rozhlasu, kde jsem stála u oceněných projektů jako Znovu '89 nebo Příběh rozhlasu. Moje strategie v oblasti sociálních sítí získala Cenu generálního ředitele Českého rozhlasu za rok 2013. Věnovala jsem se také vzdělávacím programům pro novináře, zaměřeným na digitální nástroje. V agentuře SYMBIO Digital jsem se ujala podobného úkolu, a to založit a rozjet oddělení pro sociální sítě. Na volné noze se starám o portfolio firem, kterým pomáhám se strategickým nastavením digitálního marketingu, měřením a zlepšováním výkonu e-shopů, školím a přednáším. Starala jsem se o strategii a kampaně na sociálních sítích v celoevropském projektu agentury Družina Change Your Shoes. Vystudovala jsem psychologii a environmentální studia na FSS MU."

---

## ✓ Více informací

<http://www.topvision.cz/nabidka/hard-skills/socialni-site-za-den---firemni-i-osobni-komunikace-na-socialnich-sitich>