

# Facebook a firemní komunikace

## Propagace výrobků a služeb na nejoblíbenější sociální síti

úroveň **Basic** - začněte od základů

Termín	Čas	Místo	Cena	
3. 8. 2018 Pá	9 - 13 hod	Praha Křižíkova 237/36a	3 490 Kč bez DPH 4 223 Kč s DPH	<a href="#">objednat</a>
27. 9. 2018 Čt	9 - 13 hod	Praha Křižíkova 237/36a	3 490 Kč bez DPH 4 223 Kč s DPH	<a href="#">objednat</a>
7. 12. 2018 Pá	9 - 13 hod	Praha Křižíkova 237/36a	3 490 Kč bez DPH 4 223 Kč s DPH	<a href="#">objednat</a>

V ceně získáte: **certifikát o absolvování, studijní materiály, občerstvení a oběd.**

## Využijte potenciál firemní prezentace na Facebooku

Na Facebooku je v ČR kolem 4,5 milionu uživatelů. Naučíte se, jak nad strategií přemýšlet tak, abyste dokázali sami vytvářet obsah, který přitáhne pozornost k vaší značce. Poznáte, jak Facebook vybírá obsah pro uživatele a jak toho při tvorbě obsahu využít. Budete umět měřit úspěšnost svých aktivit. Praktické rady a tipy zkušené lektorky Blanky Mikuláškové ocení jak uživatelé, kteří teprve plánují vytvořit firemní profil, tak i správci již existujících firemních stránek.

### ✓ Co vám akce přinese?

- seznámíte se s aktuálními trendy firemního marketingu na Facebooku
- budete se umět orientovat v nástrojích, které Facebook nabízí
- naučíte se vytvářet efektivní obsah, který osloví maximum uživatelů
- pochopíte, co stojí za šířením obsahu mezi uživateli
- seznámíte se se základy inzerce na Facebooku
- budete úspěšně komunikovat s fanoušky

### ✓ Komu akci doporučujeme?

Doporučujeme všem, kteří chtějí začít od základů.

- uživatelům, kteří chtějí začít propagovat výrobky a služby na Facebooku
- správcům firemních profilů, kteří se chtějí dozvědět více tipů a triků
- manažerům a jednatelům malých a středních firem
- pracovníkům PR a marketingových oddělení

### ✓ Program

#### Firemní prezentace na Facebooku

- Facebook u nás - aktuální data a poslední změny
- firemní facebooková stránka - jak se o ni správně starat, jak tvořit kvalitní obsah, nastavení stránky, příspěvky a jejich publikování
- algoritmus zveřejňování příspěvků a psychologie sdílení

- nástroje Facebooku a jejich možnosti – reklamy, aplikace, pluginy, skupiny, události a další

## Zásady úspěšné komunikace a měření efektivity

- Facebook a zaměstnanci, krizové situace
- pravidla a omezení
- měření úspěšnosti na Facebooku
- základní pravidla pro psaní úspěšných textů

---

## ✓ Lektor

**03.08.2018 / 27.09.2018 / 07.12.2018**

Blanka Mikulášková

Digital Marketing Consultant

„Naučte se hrát podle pravidel Facebooku a získáte komunikační kanál, kterým můžete oslovit stávající i potenciální zákazníky.“

„V online marketingu se pohybuji osmým rokem a mám za sebou práci pro silné portfolio značek. V agentuře H1.cz a následně v avast! software jsem se věnovala především výkonnostnímu digitálnímu marketingu. Založila jsem oddělení sociálních sítí a starala se o digitální komunikaci v Českém rozhlasu, kde jsem stála u oceněných projektů jako Znovu '89 nebo Příběh rozhlasu. Moje strategie v oblasti sociálních sítí získala Cenu generálního ředitele Českého rozhlasu za rok 2013. Věnovala jsem se také vzdělávacím programům pro novináře, zaměřeným na digitální nástroje. V agentuře SYMBIO Digital jsem se ujala podobného úkolu, a to založit a rozjet oddělení pro sociální sítě. Na volné noze se starám o portfolio firem, kterým pomáhám se strategickým nastavením digitálního marketingu, měřením a zlepšováním výkonu e-shopů, školím a přednáším. Starala jsem se o strategii a kampaně na sociálních sítích v celoevropském projektu agentury Družina Change Your Shoes. Vystudovala jsem psychologii a environmentální studia na FSS MU.“

---

## ✓ Více informací

<http://www.topvision.cz/nabidka/hard-skills/facebook-a-firemni-komunikace---propagace-vyrobk-u-a-sluzeb-na-nejoblibenejsi-socialni-siti>