

# Facebook a firemní komunikace

## Propagace výrobků a služeb na nejoblíbenější sociální síti

úroveň **Intermediate** - rozvíjejte své znalosti

Termín	Čas	Místo	Cena	
1. 11. 2017 St	9 - 13 hod	Praha Křižíkova 237/36a	3 490 Kč bez DPH 4 223 Kč s DPH	<a href="#">objednat</a>
12. 3. 2018 Po	9 - 13 hod	Praha Křižíkova 237/36a	3 490 Kč bez DPH 4 223 Kč s DPH	<a href="#">objednat</a>

V ceně získáte: **certifikát o absolvování, studijní materiály a občerstvení.**

## Využijte potenciál firemní prezentace na Facebooku

Sociální síť Facebook v současné době umožňuje přímo oslovit širokou cílovou skupinu. Využijte plného potenciálu Facebooku tak, aby se stal efektivní součástí vašeho firemního marketingu. Naučte se vytvářet atraktivní obsah firemní facebookové stránky a efektivně komunikovat s jejími návštěvníky. Poznejte, jak měřit úspěšnost svých aktivit na Facebooku. Praktické rady a tipy zkušené lektorky ocení jak uživatelé, kteří teprve plánují vytvořit firemní profil, tak i správci již existujících firemních stránek.

### ✓ Co vám akce přinese?

- seznámíte se s aktuálními trendy firemního marketingu na Facebooku
- budete se umět orientovat v nástrojích, které Facebook nabízí
- naučíte se vytvářet efektivní obsah, který osloví maximum uživatelů
- naučíte se vytvořit placenou propagaci na Facebooku
- pochopíte, jak úspěšně komunikovat s fanoušky
- zkušená lektorka se s vámi podělí o řadu zkušeností z praxe

### ✓ Komu akci doporučujeme?

- Doporučujeme všem, kteří chtějí rozvíjet základní znalosti.
- uživatelům, kteří chtějí začít propagovat výrobky a služby na Facebooku
  - správcům firemních profilů, kteří se chtějí dozvědět více tipů a triků
  - manažerům a jednatelům malých a středních firem
  - pracovníkům PR a marketingových oddělení

### ✓ Program

#### Firemní prezentace na Facebooku

- Facebook v České republice – novinky a aktuální statistiky
- firemní facebooková stránka – jak se o ni správně starat, jak tvořit kvalitní obsah, nastavení stránky, příspěvky a jejich publikování, algoritmus zveřejňování příspěvků
- nástroje Facebooku a jejich možnosti – reklamy, aplikace, pluginy, skupiny, události a další

#### Zásady úspěšné komunikace a měření efektivity

- komunikace na sociální síti – proč a jak komunikovat, čeho se vyvarovat
- Facebook a zaměstnanci, krizové situace
- pravidla a omezení
- měření úspěšnosti na Facebooku
- váš firemní profil – konzultace a dotazy

## ▼ Lektoři

**01.11.2017**

**Eliška Vyhnanáková**

konzultantka v oboru sociálních médií

„Facebook není jen o marketingu, ale hlavně o komunikaci a komunitě zákazníků. Naučte se, jak vytvořit promyšlenou komunikační strategii, která si rozumí i s celkovým marketingem vaší firmy.“

"Živím se jako konzultantka v oboru sociálních médií. Nabízím poradenství a odborně vedená školení využití sociálních sítí Facebook, Twitter, LinkedIn aj. ve firmách i pro jednotlivce. Svým klientům předávám znalosti z dlouholeté praxe. Před odchodem na volnou nohu jsem pracovala jako manažerka nových médií ve společnosti NEWTON Media, kde jsem mimo jiné stála i u zrodu serveru MEDIAINFO, starala se o rozvoj nástrojů na monitoring sociálních sítí a školila. Pravidelně přednáším a publikuji na odborných serverech (TyInterneity, Lupa, Mediaguru). Rozesílám také populární newsletter ze světa sociálních médií, který má již více než 600 odběratelů. Ve volném čase jsem hlavně geekem s láskou k filmům, seriálům, knihám..., především se sci-fi tematikou. Jsem spolumajitelkou firmy FAN BASE, která se věnuje filmovému a seriálovému merchandisingu a pořádá akce pod značkou Stars in Prague. Od roku 2001 jsem vedoucí projektu Czech Star Wars Universe, který sdružuje české a slovenské fanoušky Hvězdných válek."

**12.03.2018 / 18.05.2018 / 03.08.2018**

**Blanka Mikulášková**

Digital Marketing Consultant

„V online marketingu se pohybuji osmým rokem a mám za sebou práci pro silné portfolio značek. V agentuře H1.cz a následně v avast! software jsem se věnovala především výkonnostnímu digitálnímu marketingu. Založila jsem oddělení sociálních sítí a starala se o digitální komunikaci v Českém rozhlasu, kde jsem stála u oceněných projektů jako Znovu '89 nebo Příběh rozhlasu. Moje strategie v oblasti sociálních sítí získala Cenu generálního ředitele Českého rozhlasu za rok 2013. Věnovala jsem se také vzdělávacím programům pro novináře, zaměřeným na digitální nástroje. V agentuře SYMBIO Digital jsem se ujala podobného úkolu, a to založit a rozjet oddělení pro sociální sítě. Na volné noze se starám o portfolio firem, kterým pomáhám se strategickým nastavením digitálního marketingu, měřením a zlepšováním výkonu e-shopů, školím a přednáším. Starala jsem se o strategii a kampaně na sociálních sítích v celoevropském projektu agentury Družina Change Your Shoes. Vystudovala jsem psychologii a environmentální studia na FSS MU."

---

## ▼ Více informací

<http://www.topvision.cz/nabidka/hard-skills/facebook-a-firemni-komunikace---propagace-vyroby-a-sluzeb-na-nejlibbenejsi-socialni-siti>