

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY pro prodej vzdělávacích akcí

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) společnosti Top Vision, s.r.o., se sídlem Praha 1 - Nové Město, Na Florenci 1270/31, PSČ 110 00, IČ: 05533481, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 174991 (dále jen „**poskytovatel**“), upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran - poskytovatele a jiné fyzické či právnické osoby (dále jen „**klient**“), kteří uzavřou smlouvu o poskytování služeb, jejímž předmětem je zajištění účasti klienta na kurzu, semináři, konferenci či jiné vzdělávací akci (dále jen „**vzdělávací akce**“) zajišťované poskytovatelem (dále jen „**smlouva**“).
- 1.2 Ustanovení odchylná od VOP je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí smlouvy.
- 1.3 Poskytovatel si vyhrazuje právo znění VOP jednostranně měnit či doplňovat, a to z důvodu změny legislativy, změny organizace výuky, změny storno podmínek nebo reklamací. Změna VOP bude klientovi oznámena nejméně 30 dnů předtím, než nastane účinnost nových VOP, e-mailovou zprávou na e-mailovou adresu klienta. V případě, že klient nebude se změnou VOP souhlasit, má právo ji odmítnout a smlouvu vypovědět oznámením zaslaným na e-mailovou adresu poskytovatele: info@topvision.cz doručeným poskytovateli nejpozději 10 (deset) dnů před účinností nových VOP. Smlouva bude v takovém případě ukončena dnem účinnosti nových VOP. Tímto nejsou dotčeny práva a povinnosti smluvních stran vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění VOP.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

- 2.1. Na základě smlouvy o poskytování služeb se poskytovatel zavazuje, že zajistí pro klienta možnost účasti na vzdělávací akci, přičemž klient se na základě smlouvy o poskytování služeb zavazuje za to uhradit poskytovateli odměnu, a to za podmínek stanovených v čl. 3 VOP. Vzdělávací akce mohou být otevřené - v nabídce na webových stránkách poskytovatele a přístupné všem, kteří se na ně přihlásí, a zakázkové, které jsou přístupné pouze těm osobám, které určí klient, jež si tuto zakázkovou vzdělávací akci objednal.
- 2.2. Poskytovatel a klient mohou uzavřít smlouvu těmito způsoby:
 - 2.1.1. uzavřou *samostatnou smlouvu o poskytování služeb*, přičemž tyto VOP budou její přílohou a nedílnou součástí (dále jen „smlouva“), uplatní se zejména u zakázkových vzdělávacích akcích;
 - 2.1.2. *klient zašle poskytovateli e-mailem objednávku a poskytovatel objednávku potvrdí*. Objednávka vzdělávací akce musí obsahovat identifikační údaje klienta a musí z ní být zřejmé, ke které vzdělávací akci se vztahuje, smlouva je uzavřena a je účinná doručením potvrzení objednávky klientovi. V případě, že klient zašle poskytovateli objednávku ve formátu poskytovatele, tj. objednávku, jejíž součástí jsou i tyto VOP, poskytovatel objednávku potvrdí a tím je uzavřena smlouva. Pokud klient použije vlastní formát objednávky, bere na vědomí, že zajištění vzdělávacích akcí poskytovatelem se řídí těmito VOP, a to i tehdy, pokud to klient vyloučil, a že poskytovatel k potvrzení objednávky přiloží tyto VOP (připojení VOP k objednávce se nepovažuje za podstatnou změnu podmínek objednávky a smlouva je uzavřena doručením potvrzení objednávky s VOP poskytovatele klientovi). V případě, že poskytovatel objednávku klienta nepotvrdí, smlouva není uzavřena;
 - 2.1.3. Klient zašle e-mailem nebo sdělí telefonicky poskytovateli *nezávaznou poptávku*, na jejímž základě připraví poskytovatel klientovi *nabídku*, ke které jsou připojeny tyto VOP. Smlouva je uzavřena a je účinná *doručením přijetí nabídky poskytovateli*. Ustanovení § 1740 odst. 3 občanského zákoníku se v takovém případě nepoužije. V případě, že klient nabídku poskytovatele nepřijme, smlouva není uzavřena, ledaže klient uhradí sjednanou odměnu či její část, pak bude toto jednání bráno jako konkludentní uzavření smlouvy;
 - 2.1.4. klient vyplní objednávkový formulář poskytovatele umístěný na internetové adrese

www.topvision.cz (dále jen „**webová stránka**“) obsahující bližší informace o vzdělávací akci poskytovatele a identifikační údaje klienta a odešle tuto objednávku poskytovateli, který objednávku potvrdí.

- Nabídka vzdělávacích akcí zůstává v platnosti po dobu, kdy je zobrazována na webové stránce;
- Před zasláním objednávky poskytovateli je klientovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost klienta zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky;
- Objednávku klient odešle poskytovateli kliknutím na tlačítko „odeslat“ na webové stránce;
- V návaznosti na doručení objednávky poskytovateli zašle poskytovatel na adresu elektronické pošty určené klientem v objednávce souhlas s uzavřením smlouvy o poskytování služeb (dále jen „**akceptace**“). Doručením akceptace klientovi je smlouva uzavřena, pokud akceptace není klientovi doručena, smlouva nevzniká;
- Klient souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé klientovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (např. náklady na připojení k internetu) si hradí klient sám, přičemž ty se neliší od základní sazby;
- Klient souhlasí s tím, že poskytovatel může započít s poskytováním služby dle smlouvy neprodleně po jejím uzavření, a to i před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení od smlouvy v případě, kdy je klient spotřebitelem.

- 2.3. Smlouvu o poskytování služeb lze uzavřít v českém jazyce.
- 2.4. Jakákoli objednávka učiněná dle těchto VOP je závazná a podléhá storno podmínkám dle čl. 4 těchto VOP.
- 2.5. Poskytovatel si vyhrazuje právo stanovit minimální či maximální počet účastníků vzdělávací akce. V případě, že se na danou vzdělávací akci nepřihlásí dostatečný počet účastníků, bere klient na vědomí, že poskytovatel má právo rozhodnout, že se vzdělávací akce nebude konat.
- 2.6. Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že charakteristiky vzdělávací akce se mohou i po uzavření smlouvy o poskytování služeb měnit (může dojít ke změnám programu vzdělávací akce, změnám ve složení vystupujících, změnám místa konání, změnám výukového materiálu či k přesunutí či zrušení vzdělávací akce či její části). O jakýchkoli změnách bude poskytovatel klienta předem informovat.
- 2.7. Poskytovatel může zajišťovat vzdělávací akci prostřednictvím třetích osob.
- 2.8. O účasti na vzdělávací akci poskytne poskytovatel klientovi po jejím skončení potvrzení (certifikát).
- 2.9. Poskytovatel je oprávněn používat obchodní firmu/název/jméno objednatele pro marketingové účely jako tzv. reference, a to ve všech druzích propagačních materiálů (bez ohledu na formu těchto propagačních materiálů či formu, kterou jsou sdělovány).

3. ODMĚNA POSKYTOVATELE A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1. Klient se zavazuje uhradit poskytovateli odměnu za zajištění možnosti účastnit se vzdělávací akce ve výši dohodnuté ve smlouvě.
- 3.2. Odměna poskytovatele nezahrnuje náklady na ubytování v místě konání vzdělávací akce a náklady na dopravu do místa konání vzdělávací akce, případně další náklady, které smluvní strany předem neodsouhlasí. V odměně poskytovatele však mohou být zahrnuta některá další plnění, pokud se vzdělávací akcí a jejím průběhem přímo souvisí (např. drobné občerstvení, oběd, podklady, konferenční set) - pokud zahrnuta jsou, je to uvedeno v popisu vzdělávací akce.
- 3.3. V případě, že klient neobjednal pouze jednu vzdělávací akci, bere klient na vědomí, že odměna za vzdělávací akce byla sjednána i s ohledem na počet objednaných vzdělávacích akcí. V případě, že klient zruší více jak 10 % z objednaného počtu vzdělávacích akcí, je poskytovatel oprávněn zrušit či snížit poskytnutou slevu a požadovat doplacení odměny do výše, která odpovídá odměně za vzdělávací akci v původní výši dle nabídky poskytovatele, tj. bez poskytnutí slevy.
- 3.4. Poskytovatel je oprávněn žádat zaplacení odměny před konáním vzdělávací akce, a to na základě faktury či zálohové faktury (dále společně jen „faktura“). Splatnost faktury je čtrnáct (14) dnů od jejího doručení klientovi, nejpozději však vždy do čtrnácti (14) dnů před plánovaným započátkem vzdělávací



- akce. V případě, že je faktura poskytovatelem vystavena později než čtrnáct (14) dnů před plánovaným započítáním vzdělávací akce, je splatná ihned po doručení. Faktura bude poskytovatelem vystavena v elektronické podobě, s čímž klient souhlasí.
- 3.5. Poskytovatel je oprávněn neumožnit klientovi nebo jím vyslané osobě účast na vzdělávací akci, pokud před jejím konáním není uhrazená odměna za vzdělávací akci.
 - 3.6. Všechny platby jsou buď splatné bezhotovostně na účet poskytovatele č. 7205842/0800 vedený u České spořitelny, a.s. (dále jen „**účet poskytovatele**“), přičemž závazek klienta uhradit odměnu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet poskytovatele nebo v hotovosti nebo platební kartou na pobočce poskytovatele Škola Karlín, Karlínské náměstí 225/8, Praha 8.
 - 3.7. Odměnu poskytovatele je dále možné hradit, a to i částečně, poukázkami následujících třetích osob: Sodexo Pass Česká republika a.s., IČ 618 60 476 (Smart PASS, Fokus PASS, Dárkový PASS nebo FlexiPASS), Le Cheque Déjeuner s.r.o., IČ 629 13 671 (UNIŠEK, UNIŠEK+) a Edenred CZ s.r.o., IČ 247 45 391 (Compliments Academica, Compliments Multi, Compliments Dárkový) (společně dále jen jako „**poukázky**“). Odměnu poskytovatele je možné dále hradit, a to i částečně, bonusy poskytovanými společnostmi Benefit Management s.r.o., IČ 270 69 770, BENEFITY a.s., IČ 270 95 231 a Edenred CZ s.r.o., IČ 247 45 391 (společně dále jen jako „**benefity**“).
 - 3.8. Poskytovatel je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“). K odměně poskytovatele bude v případech stanovených obecně závaznými právními předpisy a v souladu s těmito právními předpisy připočtena DPH. Smlouva vždy obsahuje ustanovení, zda je uvedená cena již včetně DPH nebo bez DPH.
 - 3.9. Ohledně všech prováděných plateb doručí poskytovatel klientovi daňový doklad. Daňový doklad bude poskytnut v elektronické podobě, pokud klient nepožádá o doklad v papírové podobě.
 - 3.10. Případné slevy poskytované poskytovatelem nelze vzájemně kombinovat. Slevy je nutné u poskytovatele uplatnit vždy pouze před uzavřením smlouvy, resp. odesláním objednávky.
 - 3.11. V případě prodloužení objednatele s placením peněžitých pohledávek vzniká poskytovateli nárok na smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodloužení.

4. ZRUŠENÍ VZDĚLÁVACÍ AKCE - STORNO PODMÍNKY

- 4.1. Klient se může z důvodů na své straně odhlásit ze vzdělávací akce - kurzu, konference nebo eventu nabízeného na webových stránkách poskytovatele (dále jen „vzdělávací akce“), a to elektronickou poštou na adresu poskytovatele info@topvision.cz za podmínek uvedených níže:
 - 4.1.1. V případě, že se klient odhlásí ze vzdělávací akce stanoveným způsobem nejméně šestnáct (16) kalendářních dnů před termínem konání, je klient oprávněn požádat o vrácení zaplacené odměny a poskytovatel mu je v takovém případě vrátí. V případě, že o vrácení odměny za zrušenou vzdělávací akci nepožádá, převede poskytovatel tuto odměnu na voucher, který může klient využít na koupi jiných produktů a služeb poskytovatele, a to v následujících 12 měsících po odhlášení ze vzdělávací akce. Těchto 12 měsíců uplyne v den, který je číselným označením stejný jako den, kdy se měla konat vzdělávací akce, ze které se klient odhlásil (např. klient se odhlásil z kurzu, který se měl konat 1.3. a voucher z odhlášeného kurzu může vyčerpat do 1.3. následujícího kalendářního roku včetně), po uplynutí 12 měsíců právo klienta na vyčerpání vouchera zaniká. Toto platí i v případě, že klient hradil odměnu poukázkami či benefity.
 - 4.1.2. V případě, že se klient odhlásí ze vzdělávací akce stanoveným způsobem nejdříve patnáct (15) kalendářních dnů a nejpozději osm (8) kalendářních dnů před termínem konání, může klient požádat o převedení zaplacené odměny na voucher, který může využít na koupi dalších produktů a služeb poskytovatele, a to v následujících 12 měsících po odhlášení ze vzdělávací akce. Těchto 12 měsíců uplyne v den, který je číselným označením stejný jako den, kdy se měla konat vzdělávací akce, ze které se klient odhlásil (např. klient se odhlásil z kurzu, který se měl konat 1.3. a může využít do 1.3. následujícího kalendářního roku včetně), po uplynutí 12 měsíců právo klienta na vyčerpání vouchera zaniká. Toto platí i v případě, že klient hradil odměnu poukázkami či benefity. V případě, že klient o převedení zaplacené odměny na voucher nepožádá do 1 měsíce ode dne, kdy se odhlásil,

- poskytovatel není povinen odměnu klientovi vracet, poskytovatel již musel mít vyhrazeny lidské a materiální zdroje.
- 4.1.3. Odhlášení se ze vzdělávací akce klientem sedm (7) dní před jejím konáním a později nebo neúčast klienta na kurzu nemá žádné účinky, poskytovateli náleží odměna dle smlouvy o poskytování služeb v plném rozsahu, poskytovatel musí mít vyhrazeny materiální a lidské zdroje pro realizaci vzdělávací akce.
 - 4.1.4. Klient může místo sebe na vzdělávací akci poslat náhradníka, tuto skutečnost však musí oznámit poskytovateli den předem společně s kontaktními údaji náhradníka.
 - 4.1.5. Poskytovatel může zrušit plánovanou vzdělávací akci, pokud se na ni nepřihlásí dostatečný počet účastníků a/nebo z důležitých provozních či technických důvodů - např. z důvodu onemocnění lektora, nemožnosti provedení vzdělávací akce v plánovaném místě konání apod. V takovém případě poskytovatel vzdělávací akci přesune na náhradní termín a bude o něm bezodkladně informovat klienta.
- 4.2. Klient může z důvodů na své straně zakázkovou vzdělávací akci zrušit, a to elektronickou poštou na adresu poskytovatele info@topvision.cz za podmínek uvedených níže:
- 4.2.1. V případě, že klient zruší zakázkovou vzdělávací akci stanoveným způsobem v období třicet (30) - šestnáct (16) dnů před jejím plánovaným termínem, je poskytovatel oprávněn účtovat klientovi rezervační poplatek ve výši 10% ze sjednané odměny za vzdělávací akci, min. však 1500 Kč, max. však 5000 Kč. Pokud před zrušením zakázkové vzdělávací akce byla odměna poskytovatele za tuto akci již klientem zaplacená, bude zaplacená odměna snižena o rezervační poplatek klientovi převedena na voucher a klient může využít tento voucher na koupi dalších produktů a služeb poskytovatele, a to v následujících 12 měsících po zrušení vzdělávací akce. Těchto 12 měsíců uplyne v den, který je číselným označením stejný jako den, kdy se měla konat zrušená vzdělávací akce (např. klient zruší vzdělávací akci 1.3. a voucher může vyčerpat do 1.3. následujícího kalendářního roku včetně), po uplynutí 12 měsíců právo klienta na vyčerpání voucheru zaniká.
 - 4.2.2. V případě, že klient zruší zakázkovou vzdělávací akci stanoveným způsobem v období patnáct (15) - osm (8) dnů před jejím plánovaným termínem, je poskytovatel oprávněn účtovat klientovi rezervační poplatek ve výši 30% ze sjednané odměny za vzdělávací akci. Pokud před zrušením zakázkové vzdělávací akce byla odměna poskytovatele za tuto akci již klientem zaplacená, tento rezervační poplatek bude z odměny odečten. Zbývající část zaplacené odměny bude převedena na voucher, který klient může využít na koupi dalších produktů a služeb poskytovatele, a to v následujících 12 měsících po zrušení vzdělávací akce. Těchto 12 měsíců uplyne v den, který je číselným označením stejný jako den, kdy se měla konat zrušená vzdělávací akce (např. klient se odhlásí 1.3. a zbývající část odměny ze zrušené vzdělávací akce může vyčerpat do 1.3. následujícího kalendářního roku včetně), po uplynutí 12 měsíců právo klienta na vyčerpání voucheru zaniká.
 - 4.2.3. V případě, že klient zruší zakázkovou vzdělávací akci stanoveným způsobem sedm (7) dní před jejím plánovaným termínem a později, je poskytovatel oprávněn účtovat klientovi rezervační poplatek ve výši 50% ze sjednané odměny za vzdělávací akci. Pokud před zrušením zakázkové vzdělávací akce byla odměna poskytovatele za tuto akci již klientem zaplacená, tento rezervační poplatek bude z odměny odečten. Zbývající část zaplacené odměny bude převedena na voucher, který klient může vyčerpat na koupi dalších produktů a služeb poskytovatele, a to v následujících 12 měsících po zrušení vzdělávací akce. Těchto 12 měsíců uplyne v den, který je číselným označením stejný jako den, kdy se měla konat zrušená vzdělávací akce (např. klient se odhlásí ze vzdělávací akce plánované 1.3. a voucher může vyčerpat do 1.3. následujícího kalendářního roku včetně), po uplynutí 12 měsíců právo klienta na vyčerpání voucheru zaniká.
 - 4.2.4. V případě neúčasti klienta na vzdělávací akci nebude klientovi poskytnuta finanční či nefinanční náhrada. Poskytovatel musí mít vyhrazeny materiální a lidské zdroje pro realizaci vzdělávací akce.
 - 4.2.5. V případě, že klient požádá poskytovatele o změnu termínu zakázkové vzdělávací akce (ne o zrušení) a je-li to v provozních možnostech poskytovatele a poskytovatel klientovi vyhoví,

mohou se smluvní strany dohodnout, že rezervační poplatek nebude účtován.

- 4.3. Poskytovatel si vyhrazuje právo vzdělávací akci zrušit či přesunout na náhradní termín z důležitých provozních či technických důvodů - např. z důvodu onemocnění lektora, nemožnosti provedení vzdělávací akce v plánovaném místě konání vzdělávací akce apod. a v případě otevřeného kurzu také, pokud se na ni nepřihlásí dostatečný počet účastníků. O jakýchkoli změnách bude poskytovatel bezodkladně informovat klienta. Náhradní termín zakázkové vzdělávací akce bude stanoven po dohodě s klientem.
- 4.4. V případě, že poskytovatel zruší vzdělávací akci bez náhrady nebo v případě, že klientovi nevyhovuje náhradní termín vzdělávací akce, převede se zaplacená odměna za zrušenou či přesunutou vzdělávací akci na voucher, který může klient využít na koupi dalších produktů a služebposkytovatele, a to v následujících 12 měsících ode dne původního plánovaného termínu vzdělávací akce. Těchto 12 měsíců uplyne v den, který je číselným označením stejný jako byl původní termín vzdělávací akce. Po uplynutí 12 měsíců právo na uplatnění zaplacené odměny zaniká.

5. UPLATŇOVÁNÍ PRÁV Z ODPOVĚDNOSTI ZA VADY

- 5.1. Klient uplatní svá práva vyplývající z odpovědnosti poskytovatele za vady plnění u poskytovatele písemně elektronickou poštou na kontaktní adrese info@topvision.cz, a to do pěti (5) dnů od konání vzdělávací akce. Klient v reklamaci uvede minimálně, o kterou službu se jedná, kdy byla poskytnuta, jakou vadu a kdy na ni shledal. Poskytovatel se zavazuje vyjádřit se k uplatněné reklamaci do tří (3) týdnů od jejího doručení.
- 5.2. V případě, že poskytovatel uzná, že poskytnutá vzdělávací akce měla vady, nabídne klientovi náhradní vzdělávací akci či slevu z odměny dané vzdělávací akce. Volbu z nabízených možností provede klient bez zbytečného odkladu od doručení vyjádření poskytovatel o reklamaci.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

A. Klient - fyzická osoba

- 6.1. Klient, který je fyzickou osobou, dává uzavřením smlouvy poskytovateli k dispozici své osobní údaje ve smlouvě uvedené a kontaktní údaje. Klient uzavřením smlouvy stvrzuje, že jím poskytnuté osobní údaje jsou přesné a pravdivé. Dojde-li následně ke změně osobních údajů, je klient povinen o této změně poskytovatele vyrozumět, a to nejpozději do sedmi (7) dní.
- 6.2. V případě, že klient nebude zároveň účastníkem vzdělávací akce a objednal vzdělávací akci pro třetí osobu prohlašuje klient, že má právo použít osobní údaje účastníka vzdělávací akce a poskytnout je poskytovateli a že poskytnuté osobní údaje jsou pravdivé. V případě, že toto prohlášení se ukáže jako nepravdivé, má poskytovatel právo požadovat po klientovi náhradu škody.
- 6.3. Poskytovatel je v tomto smluvním vztahu správcem osobních údajů a zavazuje se nakládat s osobními údaji poskytnutými klientem v souladu s platnou legislativou, zejména zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění (dále jen „ZOOÚ“), případně zákonem, který ho nahradí, a Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“).
- 6.4. V souladu s čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR je poskytovatel oprávněn zpracovávat osobní údaje za účelem uzavření a plnění smlouvy. Odmítnutí poskytnutí osobních údajů bude mít za následek neuzavření smlouvy. Dále má poskytovatel právo zpracovávat osobní údaje poskytnuté v souvislosti s plněním smlouvy z titulu oprávněného zájmu, a to pro účely přímého marketingu, tedy zaslání obchodních sdělení poskytovatele.
- 6.5. Klient bere na vědomí, že ke zpracování jeho osobních údajů dle předchozího odstavce není třeba jeho souhlasu.
- 6.6. Poskytovatel potvrzuje, že si je vědom toho, že v souladu s platnou legislativou má klient:
 - a. právo na přístup k osobním údajům spočívající v právu získat od poskytovatel jako správce potvrzení, zda zpracovává osobní údaje, které se ho týkají, a informaci o účelu zpracování, kategorii osobních údajů, době zpracování a další informace dle čl. 15 GDPR,
 - b. právo na opravu nepřesných osobních údajů dle čl. 16 GDPR,

- c. právo na výmaz osobních údajů, pokud pomínul účel, pro něž byly shromážděny, nebo pokud klient odvolal souhlas ke zpracování osobních údajů nebo osobní údaje byly shromážděny protiprávně a z dalších důvodů uvedených v čl. 17 GDPR,
 - d. právo na omezení zpracování spočívající v tom, že popírá přesnost osobních údajů nebo vznesl námitku proti zpracování a v dalších případech uvedených v čl. 18 GDPR,
 - e. právo na přenositelnost údajů spočívající v tom, že má právo získat osobní údaje, jež poskytl poskytovateli jako správci, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a v právu předat tyto údaje jinému správci za podmínek uvedených v čl. 20 GDPR,
 - f. právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů dle čl. 21 GDPR a
 - g. právo podat stížnost u Úřadu na ochranu osobních údajů.
- 6.7. Klient prohlašuje, že je dostatečně poučen o svých právech ve věci ochrany osobních údajů.
- 6.8. Klient bere na vědomí, že zpracováním osobních údajů může poskytovatel pověřit třetí osobu jakožto zpracovatele.
- 6.9. Poskytovatel se zavazuje přijmout opatření, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům klienta, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů a toto se zavazuje zajistit i u každého zpracovatele osobních údajů, kterého zpracováním pověří.
- 6.10. Poskytovatel zajistí v rozsahu stanoveném obecně závaznými právními předpisy informovanost svých zaměstnanců a dalších osob pracujících s osobními údaji klienta o tom, že tyto údaje je třeba uchovávat a chránit dle ZOOÚ a GDPR.
- 6.11. Poskytovatel prohlašuje, že technické prostředky, na kterých budou uchovávány osobní údaje, jsou umístěny na území Evropské unie, a nebo jsou pod ochranou Rámcového ujednání o Štitu soukromí uzavřeného mezi Evropskou unií a USA (EU – U.S. Privacy Shield Framework) a zpracování osobních údajů je v souladu s GDPR.
- 6.12. V případě potřeby je klient oprávněn kontaktovat pověřence pro ochranu osobních údajů poskytovatel na adrese: poverenec@eduagroup.cz.
- 6.13. Ke zpracování osobních údajů klienta bude docházet po dobu trvání smlouvy. Poskytovatel se zavazuje zpracované osobní údaje vymazat bez zbytečného odkladu po skončení smlouvy, nejdéle však do 1 měsíce, s výjimkou oprávnění poskytovatele dle § 20 odst. 2 ZOOÚ a čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR.

B. Klient - právnická osoba či fyzická osoba podnikající se zaměstnanci

- 6.14. V případech, kdy v souvislosti se smlouvou bude ze strany poskytovatele na pokyn klienta docházet ke zpracování osobních údajů třetích osob - zaměstnanců klienta nebo dalších osob, kterým umožní účastnit se vzdělávacích akcí (dále jen "účastníci vzdělávací akce"), bude se toto zpracování řídit zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění (dále jen „ZOOÚ“), případně zákonem, který ho nahradí, a nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“) a pokyny klienta. Klient je v této situaci správcem osobních údajů a poskytovatel zpracovatelem osobních údajů.
- 6.15. Klient prohlašuje, že zpracování osobních údajů účastníků vzdělávací akce je zákonné a pověřuje poskytovatele jako zpracovatele ve smyslu ustanovení § 6 ZOOÚ a čl. 28 GDPR zpracováním osobních údajů, a to v rozsahu nutném pro poskytování služeb dle smlouvy. Klient bere na vědomí, že pokud poskytovatel zjistí, že klient porušuje povinnosti stanovené ZOOÚ a GDPR, je povinen jej na to neprodleně upozornit.
- 6.16. Poskytovatel je povinen klientovi na základě jeho žádosti poskytnout bez zbytečného odkladu součinnost v případě výkonu práv subjektů údajů ve smyslu čl. 28 odst. 3 písm. e) GDPR a čl. 15 – čl. 22 GDPR.
- 6.17. Poskytovatel je dále ve smyslu čl. 28 odst. 3 písm. f) GDPR a čl. 33 odst. 2 GDPR povinen bez zbytečného odkladu ohlásit klientovi zjištěné porušení zabezpečení osobních údajů, a to takovým způsobem, aby klient mohl postupovat dle čl. 33 odst. 1 GDPR.
- 6.18. Poskytovatel se zavazuje poskytnout klientovi informace k prověření plnění povinností zpracovatele dle GDPR a umožnit audit, na jehož termínu se smluvní strany předem domluví a který bude

proveden klientem nebo jím pověřenou osobou rychle a efektivně tak, aby nenarušoval běžnou obchodní činnost poskytovatele.

- 6.19. Dále pro zpracování osobních údajů poskytnutých klientem dle oddílu B čl. 6 platí ustanovení čl. 6.8. až 6.13 včetně (práva a povinnosti zde uvedená se aplikují na osobní údaje účastníků vzdělávací akce poskytnuté klientem místo na osobní údaje klienta).

7. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

- 7.1. Klient nesmí bez výslovného písemného souhlasu poskytovatele aktivně kontaktovat přímo lektora poskytovatele v obchodních záležitostech, zejména týkajících se aktuálně poskytovaných vzdělávacích akcí a/nebo rozšíření poskytovaných služeb.
- 7.2. Klient s lektorem nesmí projednávat záležitosti týkající se finančních a obchodních podmínek vzdělávacích akcí.
- 7.3. Klient nesmí vstupovat do obchodních vztahů s lektory poskytovatele, se kterými přišel do styku v souvislosti s plněním smlouvy, a/nebo jim sám či prostřednictvím třetích osob činit poptávky vzdělávacích akcí a podobných služeb ani využívat jejich nabídky zahrnující služby, a to jak v průběhu doby, kdy má uzavřenou smlouvu s poskytovatelem, tak i 12 měsíců po ukončení smlouvy. Tento zákaz se nevztahuje na ty lektory poskytovatele, kteří již před zahájením spolupráce s poskytovatelem prokazatelně poskytli klientovi službu shodnou s předmětem podnikání poskytovatele.
- 7.4. Objednatel je povinen vyvarovat se vůči poskytovateli všech dalších případných forem nekalé soutěže a jakéhokoliv jednání, které by bylo na újmu poskytovatele.
- 7.5. V případě, že klient některou povinnost uvedenou v tomto článku čl. 7 VOP poruší, je povinen zaplatit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení povinnosti, a to i opakovaně. Poskytovatelem klientovi vyúčtovaná smluvní pokuta je splatná do 15 dnů od doručení jejího vyúčtování, přičemž nárok na náhradu škody tím není dotčen.
- 7.6. Objednatel bere na vědomí, že podklady předané objednateli či účastníkům při vzdělávací akci mohou podléhat ochraně autorským právem a zavazuje se, že nebude do autorských práv souvisejících s těmito podklady žádným způsobem neoprávněně zasahovat.

8. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SMLOUVU UZAVÍRANOU SE SPOTŘEBITELEM PROSTŘEDNICTVÍM KOMUNIKACE NA DÁLKU

- 8.1. V případě, že kdy je klient spotřebitelem tj. fyzickou osobou, která si nezakoupila vzdělávací akci v rámci své podnikatelské činnosti, platí také ustanovení čl. 8.2. až čl. 8.8. VOP. V případě rozporu mezi ustanoveními čl. 8 a dalšími ustanovení VOP má pro vztahy se spotřebiteli přednost čl. 8.
- 8.2. Klient, který je spotřebitelem, bere na vědomí, že nemůže odstoupit od takové smlouvy o poskytování služeb, jež byla splněna s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy. V případě, že klient odstoupí od smlouvy v okamžiku, kdy již poskytovatel začal s poskytováním služeb na základě výslovné žádosti spotřebitele (tj. objednávky služeb) před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, ovšem neposkytl své plnění zcela, uhradí poskytovatel klientovi poměrnou část sjednané odměny dle části služeb poskytnutých do okamžiku odstoupení od smlouvy.
- 8.3. Nejde-li o případ uvedený v čl. 8.2 VOP či o jiný případ, kdy nelze od smlouvy odstoupit, je klient, který je spotřebitelem, v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku oprávněn od smlouvy o poskytování služeb odstoupit, a to ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od jejího uzavření. Pro takové odstoupení od smlouvy může objednatel využít vzorový formulář poskytovaný poskytovatelem, jež tvoří přílohu č. 1 VOP. V takovém případě vrátí poskytovatel klientovi zaplacenou odměnu v plné výši, a to do čtrnácti (14) dnů způsobem, kterým byla zaplacená, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 8.4. V případě, že poskytovatel zruší vzdělávací akci bez náhrady nebo v případě, že klientovi nevyhovuje náhradní termín vzdělávací akce dle čl. 4.4. těchto VOP, může klient-spotřebitel kromě možnosti využít jinou vzdělávací akci poskytovatele dle čl. 4.4. též od smlouvy odstoupit. V případě, že klient-spotřebitel zvolí odstoupení od smlouvy, je povinen odstoupení od smlouvy doručit poskytovateli na adresu: info@topvision.cz do pěti (5) pracovních dnů od doručení oznámení poskytovatele o zrušení vzdělávací akce nebo o náhradním termínu vzdělávací akce. Pokud klient ve lhůtě uvedené v předchozí větě nedoručí poskytovateli odstoupení od smlouvy, platí, že má zájem převést zaplacenou

odměnu za zrušenou vzdělávací akci na voucher, který může využít k účasti na jiné vzdělávací akci poskytovatele. Těchto 12 měsíců uplyne v den, který je číselným označením stejný jako byl původní termín vzdělávací akce. Po uplynutí 12 měsíců právo na uplatnění zaplacené odměny v rámci EDUA Group zaniká. V případě odstoupení od smlouvy vrátí poskytovatel klientovi zaplacenou odměnu do čtrnácti (14) dnů od doručení odstoupení.

- 8.5. Poskytovatel je oprávněn k podnikání na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů.
- 8.6. Smlouva o poskytování služeb včetně těchto VOP je archivována poskytovatelem v elektronické podobě a není veřejně přístupná.
- 8.7. Poskytovatel není ve vztahu ke klientovi vázán žádnými kodexy chování.

9. DORUČOVÁNÍ

9.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s touto smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele) dle kontaktních údajů uvedených ve smlouvě nebo objednávce. Ohlásí-li smluvní strana změnu svých kontaktních údajů druhé smluvní straně, bude doručováno dle takto nově ohlášených kontaktních údajů.

9.2. Zpráva je doručena:

- 9.2.1. v případě doručování elektronickou poštou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty; integrita zpráv zaslaných elektronickou poštou může být zajištěna certifikátem,
- 9.2.2. v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilky adresátem,
- 9.2.3. v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též odepřením převzetí zásilky, odepře-li adresát (popřípadě osoba oprávněná za něj zásilku převzít) zásilku převzít,
- 9.2.4. v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb též uplynutím lhůty 10 (deseti) dnů od uložení zásilky a dání výzvy adresátovi k převzetí uložené zásilky, dojde-li k uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení nedozvěděl.

10. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÉHO SPORU

10.1. V případě, že dojde mezi poskytovatelem a klientem, který je spotřebitelem, ke vzniku spotřebitelského sporu ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může klient-spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Štěpánská 15

120 00 Praha 2

Email: adr@coi.cz

Web: adr.coi.cz

Klient-spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

11.1. Smlouva včetně těchto VOP se řídí právem České republiky. Záležitosti smlouvou či VOP neupravené se řídí zejména občanským zákoníkem s tím, že pro účely vztahů mezi poskytovatelem a klientem se:

- 11.1.1. vylučuje použití zachovávaných obchodních zvyklostí ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku v případě, kdy je klient podnikatelem;
 - 11.1.2. vylučuje ustanovení § 1748 a § 1763 občanského zákoníku;
 - 11.1.3. vylučuje použití ustanovení § 1799 a § 1800 občanského zákoníku v případě, kdy je klient podnikatelem;
 - 11.1.4. klient přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 11.2. V případě, že jakékoliv ustanovení těchto VOP je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení VOP, je neplatné pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.
- 11.3. Přílohou VOP jsou:
1. Objednávka vzdělávací akce
 2. Formulář pro odstoupení od smlouvy o poskytování služeb spotřebitelem

Tyto VOP jsou účinné od 1.6.2019 a jsou v aktuálním znění vždy dostupné na webových stránkách poskytovatele www.topvision.cz.