



Marketing Challenge Forum

7. října 2010 | 8. října 2010 – samostatný workshop
Hotel Park Holiday, Benice

Strategie – účinnost – kreativita: záleží na zkušenostech

Klíčová témata:

- Jak se mění strategie, plány a organizace firemního marketingu?
- Zahraniční marketingové zkušenosti
- Nové marketingové (a business) trendy – inspirace, inovace
- Hledání příležitostí a tlak na souhrn marketingu a prodeje
- Ukázky případových studií
- Workshop 8. října: Se stylem!
Profesionální mediální komunikace se Štěpánkou Duchkovou

Řečníci fóra:

- Jiří Vokáč Čmolík, creative director, **1. incentivní...královská motivace!**
- Martin Jaroš, ředitel marketingové komunikace, **T-mobile**
- Dalibor Komárek, marketingový ředitel, **ALPINE PRO**
- Miloš Mach, ředitel marketingu a komunikace, **Siemens**
- Roman Stolejda, ředitel divize Region, **Mladá Fronta**
- Daniel Svoboda, zakladatel **Found \ missing**, bývalý generální ředitel **Sony Czech**
- Jasna Sýkorová, vedoucí propagace a marketingu programu Zelená úsporám, **SFŽP**
- Michal Štádler, marketingový ředitel, **Tesco Stores ČR**
- Karolína Topolová, viceprezidentka, **AAA Auto**
- Michal Tůma, marketingový ředitel, **INVIA.CZ**
- Vlastimil Veselý, marketingový ředitel, **BEL Sýry (předběžně potvrzený)**
- Vanda Wolfová, regionální ředitelka pro region EMEA, **Ogilvy**
- a další hosté

Partner akce:



1. den čtvrtek, 7. října 2010

SPOLEČNÝ PROGRAM

Moderátor



Tomáš Macků
Research & Consulting
Director ČR, SR
Ipsos Tambor

08.15–08.50 **Registrace**

09.00–10.30 **Jak se mění strategie, plány a organizace firemního marketingu?**

- Klíčové změny v plánování marketingových aktivit oproti minulosti
- Souhra na „top“ úrovni: sladění plánů marketingu s požadavky vedení
- Změny v rozložení finančních prostředků v marketingovém plánu – do čeho jak investovat, prosazení budgetu
- Nová (re)organizace týmu marketingu a spolupráce s ostatními týmy
- Zkušenosti s outsourcingem vybraných marketingových, PR aktivit
- Nový pohled na efektivnost vynaložených prostředků
- Nové požadavky na marketingové ředitele – kreativita nestačí



Miloš Mach
ředitel marketingu
a komunikace
Siemens



Dalibor Komárek
marketingový ředitel
ALPINE PRO



Roman Stolejda
ředitel divize Region
Mladá Fronta

Překvapení pro účastníky konference – zajišťuje Ipsos Tambor

10.30–11.00 **Přestávka na kávu**



11.00–12.00 **Zahraníční zkušenosti: Marketing na zahraničních trzích a využití zahraničních zkušeností doma**

- Zkušenosti manažerů zodpovědných za marketing v cizině (uvedení značky na trh, řízení marketingu v mezinárodním prostředí, ...)
- Spolupráce marketingových týmů v mezinárodních firmách
- Ukázky marketingových aktivit a jejich vyhodnocení
- Komentáře k jednotlivým nástrojům v globálním měřítku
- Rozjezd mezinárodní značky v Čechách – inspirace u mezinárodní centrály, zahraničí



Vanda Wolfová
regionální ředitelka
pro region EMEA
Ogilvy



Daniel Svoboda
zakladatel
Found \ missing,
bývalý generální
ředitel **Sony Czech**

12.00–13.30 **Společný oběd**



Popovídejte si s kolegy o tématech, která Vás zajímají u kulatých stolů

- Aktuálně z marketingu FMCG
- B2B marketing
- Právní hledisko reklamy a marketingu
- Marketing sociálních sítí, on line marketing – **Tomáš Jindříšek**, Managing Director, **OgilvyInteractive**
- Novinky ve výzkumu trhu – **Tomáš Macků**, Research Consulting Director ČR, SR, **Ipsos Tambor**

13.30–14.45 **Nové marketingové (a business) trendy – inspirace, inovace**

- Víze blízké budoucnosti businessu, marketingu
- Nové marketingové nástroje, přístupy a příležitosti – otevřenost inovacím
- Inspirace ze zahraničních novinek a trendů



Michal Štádler
marketingový ředitel
Tesco Stores ČR

Inspirační speciál: Neuromarketing v podnikovém marketingu a prodeji

- Neuromarketing ve světě a u nás – ukázky konkrétních kampaní vybraných firem
- Jak pracuje funkční magnetická rezonance, jak reaguje lidský mozek na marketingové kampaně?
- Využití emocí, smyslový a emoční marketing



Jiří Vokáč Čmolík
creative director
**1. incentívni...
královská motivace!**

14.45–15.00 **Přestávka na kávu**





zkušenosti



diskuse



neformální setkání



impulsy

SPOLEČNÝ PROGRAM

Moderátor

**Miroslav Fous**
Research Director
Factum Invenio

15.15–16.30

**Nové přístupy k zákazníkům:
Hledání příležitostí a tlak na souhrnu marketingu a prodeje**

- Různé nástroje pro různé segmenty zákazníků na příkladech z praxe
- Specifika oslovení mladé generace a jiných vybraných segmentů
- Nové prodejně-marketingové modely
- Proměny ve vnímání marketingu zákazníky
- Sladění marketingových a zákaznických služeb, call center atd.

**Karolína Topolová**
viceprezidentka
AAA Auto**Martin Jaroš**
ředitel marketingové
komunikace
T-mobile**Michal Tůma**
marketingový ředitel
INVIA.CZ

16.30–17.15

Ukázky marketingových případových studií

- Příběhy projektů a kampaní „naživo“
- Od nápadu k realizaci a vyhodnocení (nový produkt, nová značka, změna značky, firemní image, slevové akce, oslovení nového segmentu, podpora prodeje, ...)

**Vlastimil Veselý**
marketingový ředitel
BEL Sýry**Zelená úsporám – jak během jednoho roku změnit
vnímání společnosti?****Jasna Sýkorová**
vedoucí propagace
a marketingu
programu Zelená
úsporám
SFŽP

17.15

Neformální večerní posezení u dobrého jídla a skleničky dobrého pitíZůstaňte s námi, poznejte se a popovídejte si se svými kolegy!
Připraveno je pro Vás klání na bowlingové dráze.

2. den

pátek, 8. října 2010

PRAKTICKÝ WORKSHOP

Společný dopolední program

09.00–14.00

Se stylem! Profesionální mediální komunikace se Štěpánkou Duchkovou**Úspěšné jednání a komunikace s médii**

- Rady, jak jednat s médii ze zkušenosti Štěpánky Duchkové

Přesvědčivý projev před médii/publikem

- Jak na účinný projev a sdělení, která „letí“?
- Příprava na veřejná vystoupení
- Používané triky v komunikaci a vystupování
- Odpovědi a reakce „se štávou“
- Práce s hlasem a trémou
- Ice-break: Jak si získat média/publikum na svou stranu?
- Co používat × nepoužívat v diskuzi a projevu

**Štěpánka Duchková**
moderátorka,
lektorka vystupování
a mediálních tréninků**Případy krizových situací a jak na ně**

- Nač si dát pozor, když přijede televizní štáb či volají novináři?
- Rychlé reakce na neočekávané dotazy a situace
- Jak reagovat, když nemohu/nechci sdělit informace
- Práce s citlivými informacemi
- Mediální pasti a jak se z nich dostat
- Jak uchránit „šéfa“ před atakem médií
- Etika komunikace/komunikace na hraně

10.30–11.00

Přestávka na kávu

12.30–14.00

Společný oběd

Partner akce:

Hlavní mediální partner:



Mediální partneři:



Vybraná fóra pro Vás a Vaše kolegy:

Interní komunikace

23. 9. 2010, 11 900,-/ 7 900,-
Hotel Mövenpick, Praha

Sales Excellence Forum

21. 10. 2010 – 11 900,-/7 900,-
Hotel Akademie – Naháč, Chocerady u Prahy

Vybrané semináře pro Vás a Vaše kolegy:

Sociálně sítě jako nový efektivní marketingový nástroj – zaměřeno na FACEBOOK	26. 8.
Aktuální trendy v on-line marketingu – získajte náskok před konkurencí	31. 8., 15. 12.
Kreativní psaní ve firemní praxi	8. 9.
Vytvořte funkční propagační materiály – analýza pomocí oční kamery	17. 9.
Firemní časopis – praxe, účinnost, kreativita	7. 10.
Nové formy marketingu – načerpejte inspiraci v době „bez peněz“	12. 10.
Brand management – řízení a budování značky	21. 10.
Design pro nedesignéry – základy designu a vizuální komunikace pro obchodní praxi	4. 11.
Event management – inspirace z praxe firem	11. 11.
Produktový management – zkušenosti z praxe	23. 11.

Závazná přihláška na Marketing Challenge Forum

Firma		
Adresa		DIČ
Osoba zodpovědná za fakturaci		
Jméno a příjmení		
Funkce		
Telefon	Fax	
E-mail	Datum	Podpis

Přihlašuji se na:

- Fórum – základní cena 11 900,- Kč
- Fórum – prémiová cena* 7 900,- Kč
- pouze workshop (8. 10.) 5 900,- Kč
- fórum (základní cena) + workshop 17 800,- Kč
- fórum (prémiová cena) + workshop 13 800,- Kč

Jméno a příjmení		
Funkce		
Telefon	Fax	
E-mail	Datum	Podpis

Přihlašuji se na:

- Fórum – základní cena 11 900,- Kč
- Fórum – prémiová cena* 7 900,- Kč
- pouze workshop (8. 10.) 5 900,- Kč
- fórum (základní cena) + workshop 17 800,- Kč
- fórum (prémiová cena) + workshop 13 800,- Kč

*Prémiová cena je určena pro 2 a více účastníků z jedné společnosti (uvedená cena je pro jednoho účastníka) Ceny jsou uvedeny bez DPH

Na setkání s Vámi se těší



Martina Paroubková
event manager

Přihlásit se můžete na www.topvision.cz nebo okopírovat tuto stranu a vyplněnou ji zaslat e-mailem, faxem či poštou na naši adresu:

top vision s. r. o.
U Pějčovy 2
110 00 Praha 1

tel.: +420 234 718 721
e-mail: info@topvision.cz
web: www.topvision.cz

Po obdržení přihlášky zašleme do pěti dnů potvrzení přihlášky a zálohovou fakturu.

Místo konání:

PARK HOLIDAY
Květnového povstání 194
103 00 Praha 10 – Benice
Recepce: +420 267 268 111
<http://www.parkholiday.cz/>

Storno podmínky a rezervace hotelu:

Účast na fóru je možná pouze po zaplacení účastnického poplatku. Účastnický poplatek zahrnuje náklady na fórum, podklady k fóru, snídani, oběd, občerstvení během dopolední a odpolední přestávky, večera a konferenční set. V případě odhlášení v průběhu 14 dní před konáním fóra získáte zpět 50% ceny fóra. Při odhlášení 3 a méně pracovních dní před konáním fóra či při neúčasti bez odhlášení Vám bohužel platbu za fórum nemůžeme vrátit. Neproběhla-li platba za fórum z Vaší strany před jeho konáním, bude Vám v prvním případě fakturováno 50% ceny fóra, ve druhém pak 100% ceny fóra. Samozřejmě je možné převést účast na fóru na kolegu/kolegyni. Odhlášení z fóra musí být provedeno písemně (e-mailem, faxem). Pořadatel si v případě vážných důvodů vyhrazuje právo na změnu programu. Náklady na ubytování v místě konání fóra nejsou v ceně účastnického poplatku zahrnuty, avšak jako účastník akce top vision máte na ubytování slevu. Rezervaci pokoje a hotelový účet projednejte laskavě přímo s hotelem a upozorněte, že jste účastníkem top vision.