



LEDEN – ČERVEN 2012

KATALOG AKCÍ

Přehled **otevřených tréninků soft skills** a **odborných seminářů** z oblastí management, HR, obchod – prodej, marketing – PR, finance, výroba, nákup, IT

JARO 2012

Tréninky
soft skills

Odborné
semináře

Výroční
fóra

Firemní
rozvojové
programy

Výhody spolupráce



Vážené dámy,
vážení pánové,

do jarní sezony vstupujeme s řadou novinek v oblasti profesního vzdělávání a rozvoje, které jsme připravili na základě Vašich ohlasů a podnětů.

Věřím, že inovace v naší nabídce pro Vás bude dostatečným důkazem, že pečlivě vnímáme a reagujeme na Vaše vzdělávací potřeby. Přeji Vám mnoho úspěchů ve Vašem osobním růstu

Radek Stavinoha
jednatel

Krátce o společnosti:

Společnost top vision působí na trhu vzdělávání a rozvoje od roku 2001. Ročně připraví více než 16 velkých manažerských fór, přes 400 otevřených tréninkových a seminárních dnů a více než 400 tréninkových dnů šitých na míru firmám.

Naše akce ročně navštíví více než 5 000 účastníků. Disponujeme nejširší a nezávislou sítí manažerů, expertů a lektorů v České republice.

Více na: www.topvision.cz


Nové rozdělení kurzů do řad Basic × Advanced



Přinášíme nové, **přehledné rozdělení kurzů do řad BASIC × ADVANCED** dle pokročilosti účastníků, cíle kurzu, profilu lektorů a formy vedení. Jasně rozřazení kurzů pomůže samotným účastníkům a zástupcům HR lépe zvolit ten nevhodnější kurz z hlediska rozvojových potřeb. (Více viz přehled na vedlejší stránce.)

Zcela nové tréninky a semináře



Na základě zájmu a ohlasů účastníků jsme vytvořili **zcela nové tréninky soft skills dovedností i odborné semináře** ve všech klíčových oblastech podnikového řízení: management / HR / obchod / marketing / finance / výroba / nákup /IT. (Nové kurzy jsou označeny v katalogu symbolem )

Ti nejlepší lektori a řečníci z praxe



V jarní sezoně jsme pro Vás zajistili výběr těch **nejlepších osvědčených lektorů a praktiků**, zároveň jsme řečnický tým výrazně posílili o **řadu nových odborníků z praxe**, a to především v rámci odborných seminářů.

Projekty akreditované MŠMT



Pro interní vzdělávání přímo ve Vaší firmě Vám přinášíme dvě úrovně **manažerské akademie akreditované Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR**. Další akreditované programy pro Vás připravujeme – projektové řízení, obchodní akademie. (Více informací na info@topvision.cz.)

OTEVŘENÉ AKCE pro rozvoj jednotlivců

advanced

basic

Pokročilost účastníků	zkušení manažeři a specialisté s pokročilou úrovní znalostí a dovedností	manažeři a specialisté se základní úrovní znalostí a dovedností
Cíl kurzu	prohloubit praktické znalosti a dovednosti	získat ucelené základní know-how znalostí a dovedností
Lektoři/řečníci	odborné semináře: manažeři přímo z praxe či experti s přímou vazbou na praxi tréninky soft skills: lektoři s přímou vazbou na praxi	odborné semináře: zkušení lektoři v dané oblasti tréninky soft skills: zkušení lektoři či lektoři s přímou vazbou na praxi
Forma vedení	praktické nácviky, případové studie, zkušenosti manažerů z firemní praxe	ucelený výklad s teoretickou i praktickou částí a nácviky
Organizační zabezpečení	vyšší standard občerstvení, zázemí, klientské péče	občerstvení, zázemí, klientská péče ve standardní kvalitě

Odborné
semináře

Výroční
fóra

INTERNÍ TRÉNINKY = firemní rozvojové programy

Rádi Vám vyjdeme vstříc individuálním řešením Vašich potřeb. Vytváříme programy šité na míru, stejně jako přizpůsobujeme programy již vytvořené a odzkoušené.

Firemní
rozvojové
programy

Společnost top vision je součástí **silné vzdělávací skupiny EDUA Group**, jejímž cílem je nabídnout každému zákazníkovi co nejširší škálu vzdělávání a rozvoje dle jeho potřeb a přání.

Výhody využívání služeb skupiny EDUA Group pro Vás:

			
Stabilita	Inovace	Široké spektrum produktů	Komplexnost
Více než 120 interních zaměstnanců a přes 1 000 kvalitních lektorů z různých oborů.	Díky finanční stabilitě skupiny EDUA Group jsme schopni soustředit se na soustavné zlepšování a rozvoj produktů a služeb.	Horizontální – jazykové vzdělávání, profesní vzdělávání, fóra a konference, poradenství Vertikální – zajišťujeme vzdělávání pro zaměstnance na všech úrovních řízení	Jen jedna hlavní kontaktní osoba pro Vaši firmu i při využití více služeb (jazykové vzdělávání, profesní vzdělávání, poradenství, ...)



Caledonian School

- Manažerský rozvoj a vzdělávání ve všech oblastech podnikového řízení
- Odborné semináře a certifikované cykly
- Komplexní nabídka tréninků soft skills
- Firemní rozvojové programy šité na míru
- Manažerská fóra, konference, diskusní setkání
- Firemní vzdělávání na míru v oblastech jazykového a profesního vzdělávání včetně jejich vzájemného propojování
- Poradenství v oblasti komplexních vzdělávacích projektů financovaných z ESF
- Otevřené kurzy (jazyková škola, profesní otevřené kurzy)
- Největší jazyková škola v ČR se zaměřením na firemní výuku
- Člen asociace certifikovaných jazykových škol (ACERT) a držitel certifikátu ISO 9001

TRÉNINKY SOFT SKILLS

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	1
KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI	6
OBCHODNÍ DOVEDNOSTI	10
OSOBNOSTNÍ ROZVOJ	12
LEKTORSKÉ DOVEDNOSTI	14
ASISTENT/KA MANAŽERA	15
TRÉNUJTE S OSOBNOSTMI	16

ODBORNÉ SEMINÁŘE

GENERAL MANAGEMENT	20
PERSONALISTIKA	22
OBCHOD/PRODEJ/NÁKUP	26
MARKETING/PR	28
FINANCE	33
VÝROBA	35
IT	37
ÚČETNICTVÍ	39
DANĚ	39
POČÍTAČOVÉ DOVEDNOSTI	40
PRÁVO	41
BASIC KURZY V CIZÍCH JAZYCÍCH	41

VÝROČNÍ FÓRA

42

FIREMNÍ ROZVOJOVÉ PROGRAMY

44

Nově na manažerské pozici

30.–31. ledna, 2.–3. dubna 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Všichni vedoucí pracovníci, kteří povýšili či se ocitají v pozici manažera zcela poprvé a usilují o upevnění role manažera s vlastním stylem vedení.

O své zkušenosti se podělí:

Pavel Pešek, lektor, kouč a specialista na manažerské dovednosti, nebo **Martina Ciprová**, lektorka soft skills

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Získáte kompaktní know-how pro úspěšný nástup na vedoucí pozici.
- Dozvíte se, jak překonat změnu rolí: Z kolegů se stanou podřízení.
- Budete moci prokonzultovat Vaše první obtížné situace, které řešíte!

7 nejčastějších chyb ve vedení lidí

1. února, 2. května 2012, Praha

nové

5 900 Kč

Cílová skupina

Všichni začínající manažeři či ti, kteří se připravují na převzetí náročnější řídicí funkce a kteří se chtějí vyvarovat nejčastějších chyb při řízení a vedení zaměstnanců. Vhodný i pro personalisty, kteří se zabývají zdokonalováním řídicího stylu své organizace.

O své zkušenosti se podělí:

Pavel Pešek, lektor, kouč a specialista na manažerské dovednosti

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Seznámíte se s nejčastějšími úskalími spojenými s řízením a vedením lidí i nejčastějšími manažerskými mýty a stereotypy.
- Získáte návod, jak se vyvarovat manažerských chyb bránících využití plného potenciálu zaměstnanců.

Klíčové manažerské rozhovory – motivující, koučující, hodnotící, zpětná vazba

8. února, 10. května 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Trénink je určen všem, kteří chtějí proniknout do metod vedení hodnotících rozhovorů, efektivní zpětné vazby a motivace podřízených.

O své zkušenosti se podělí:

Martin Cipro, lektor, kouč a terapeut, nebo **Jana Vávrová**, lektorka a specialista na rozvoj lidských zdrojů

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Získáte kompetence potřebné pro úspěšné zvládnutí přípravy na hodnotící rozhovor.
- Seznámíte se se strukturou a cíli hodnotících rozhovorů.
- Naučíte se motivovat zaměstnance pomocí otevřené komunikace – zpětné vazby.

Gamestorming – rozvoj týmu v prostředí inovací a změn

23. února, 22. května 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Všichni manažeři starající se o vedení a rozvoj podřízených, kteří mají zájem o nové nápady a postupy vedoucí k dalšímu rozvoji svých zaměstnanců.

O své zkušenosti se podělí:

Tomáš Zykán, odborník v oblasti marketingu a komunikace

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Dozvíte se, jak využít soubor nástrojů Gamestorming pro generování nových nápadů a hledání nových řešení.
- Uvědomíte si, jak lze podpořit týmovou spolupráci a rozvoj lidí tam, kde již trénink nestačí.

Manažer v zátěži: sebeřízení pro vedoucí pracovníky

13.–14. února, 4.–5. června 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Vedoucí pracovníci, kteří se dostávají do situací pod tlakem a kteří chtějí načerpat nové síly a sebeřízením zvýšit pracovní efektivitu.

O své zkušenosti se podělí:

Pavel Pefek, lektor, kouč a specialista na manažerské dovednosti nebo **Jana Vávrová**, lektorka a specialista na rozvoj lidských zdrojů

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Identifikujete své slabé a silné stránky.
- Seznámíte se s účinnými způsoby zvládnání negativního stresu a využívání stresu pozitivního.
- Definujete své cíle a kroky k jejich dosažení a jak dobře stanovit cíle, abyste zajistili správné pochopení úkolů.

Manažerské dovednosti – zaměřeno na ženy manažerky

21.–22. února, 14.–15. května 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Manažerkám ze všech oblastí, které chtějí posílit jistotu ve vedení lidí a chtějí si osvojit poznatky pro svou efektivní komunikaci a motivaci.

O své zkušenosti se podělí:

Lenka Kolajová, specialista na vystupování, komunikaci, odbornice v oblasti soft skills, nebo **Jana Vávrová**, lektorka a specialista na rozvoj lidských zdrojů

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- V průběhu kurzu si účastnice definují vlastní styl vedení a naučí se využívat své silné stránky.
- Dozví se, jak zvládat složité situace ve vedení lidí.
- Seznámí se se způsoby, jak docílit motivace u sebe a u svých lidí a dosáhnout očekávaných výsledků.

Umění přesvědčit a získat druhé na svou stranu

28.–29. února, 19.–20. dubna 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Manažeri všech oblastí každodenně komunikující s klienty a podřízenými, kteří si chtějí osvojit metody efektivní komunikace.

O své zkušenosti se podělí:

Renata Dvořáková, specialista na oblast komunikace a rozvoje lidí, nebo **Lenka Kolajová**, specialista na vystupování, komunikaci, odbornice v oblasti soft skills

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Identifikujete svůj vlastní komunikační styl a naučíte se „rozumět“ ostatním.
- Získáte praktický návod, jak „udělat dojem“ a získat si druhé na svou stranu.
- Získáte informace a návody, jak užívat plně svou mysl v kontaktu s druhými.

Umění prodat sám sebe – využijte své silné stránky a neukazujte ty slabé

1.–2. března, 24.–25. května 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Manažeri ze všech oblastí se snahou zlepšit vlastní komunikaci, vztahy a stát se osobou více respektovanou a uznávanou.

O své zkušenosti se podělí:

Lenka Kolajová, specialista na vystupování, komunikaci, odbornice v oblasti soft skills, nebo **Zdenka Tmějová**, lektorka, koučka, terapeutka a specialista komunikace

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Dozvíte se, jak působíte na druhé a jak vylepšit svou osobní image.
- Získáte návod, jak využívat své přednosti a rezervy.
- Poznáte svou osobní strategii úspěchu a naučíte se s ní pracovat.

Koučování pro manažery – nejúčinnější styl vedení lidí

5.–6. března, 12.–13. června 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Manažeři, interní lektoři a všichni usilující o znalost praktického využití koučování v pracovní i osobní sféře efektivního rozvoje.

O své zkušenosti se podělí:

Oswald Schorm, specialista na komunikaci a vyjednávání, nebo **Jitka Patriková**, lektorka v oblasti lidských zdrojů, konzultantka a koučka

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Získáte ucelený přehled o koučinku – kdy koučovat, proč a jak.
- Prakticky si procvičíte metody koučinku, zažijete si role kouče i koučovaného.
- Rozšíříte své komunikační dovednosti.

Trénink suverenity a techniky vedení lidí – metody vedení lidí pro pokročilé

7.–8. března, 30.–31. května 2012, Praha

12 900 Kč

Cílová skupina

Interaktivní trénink pro všechny vedoucí pracovníky, jejichž pracovní výkon závisí na vedení a motivaci týmu na základě hodnocení zaměstnanců a jejich výsledků.

O své zkušenosti se podělí:

Martin Cipro, lektor, kouč a terapeut, nebo **Oswald Schorm**, specialista na komunikaci a vyjednávání

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Seznámíme Vás, jak zvládat složité situace ve vedení lidí.
- Dozvíte se, jak lépe naslouchat a otevřeně komunikovat.
- Zdokonalíte se ve vedení motivačního, hodnotícího a koučujícího rozhovoru.

7 nejobtížnějších situací manažera

9. března, 14. června 2012, Praha

nové

5 900 Kč

Cílová skupina

Zkušení manažeři, kteří chtějí lépe poznat svoji pozici, pracovat na rozvoji svých manažerských dovedností ke zvládnutí složitých a vypjatých situací. Trénink je soustředěn na rozbor situací s chladnou hlavou.

O své zkušenosti se podělí:

Pavel Pefek, lektor, kouč a specialista na manažerské dovednosti, nebo **Jitka Patriková**, lektorka v oblasti lidských zdrojů, konzultantka a koučka

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Zdokonalíte se v řešení situací, které jsou pro Vás jako manažera nesnadné.
- Intenzivně zapracujete na rozvoji svých manažerských dovedností nezbytných pro dobrého manažera.

Efektivní delegování

13. března, 1. června 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Manažeři usilující o zlepšení v delegování za tréninku rozkrývání priorit, vhodnosti delegování úkolů, kompetencí a zodpovědnosti.

O své zkušenosti se podělí:

Martin Cipro, lektor, kouč a terapeut, nebo **Jana Vávrová**, lektorka a specialista na rozvoj lidských zdrojů

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Zlepšíte se ve správném a efektivním zadávání úkolů svým kolegům.
- Naučíte se rozpoznat situace, které můžete zcela bez obav delegovat svým podřízeným a kolegům.
- Zjistíte, jakými způsoby jednat a co dělat s obtížnými podřízenými.

Jisté vedení a motivace při změnách – manažerská komunikace změn

13.–14. března, 25.–26. června 2012, Praha 11 900 Kč

Cílová skupina

Zkušení manažeři, kteří usilují o osvojení si metod jistého vedení v obtížných situacích změny za důrazného psychologického tréninku.

O své zkušenosti se podělí:

Iva Šubrtová, lektorka, facilitátorka a specialista na oblast řízení lidských zdrojů, nebo **Jan Vojtko**, specialista na neverbální komunikaci, lektor soft skills dovedností, kouč

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Seznámíte se se způsoby, jak jednat s lidmi různě nakloněnými pro změny.
- Poradíme Vám, jak motivovat Váš tým pro změny a jak řešit odpor ke změnám.
- Seznámíte se s nástroji, které Vám dopomohou k úspěšné realizaci změn.

Rozvoj týmu a využívání potenciálu členů týmu

20.–21. března, 19.–20. června 2012, Praha 11 900 Kč

Cílová skupina

Kurz pro zkušené manažery, kteří chtějí efektivně využívat synergie jednotlivců za dosažení nadprůměrných výsledků týmu.

O své zkušenosti se podělí:

Lenka Kolajová, specialista na vystupování, komunikaci, odbornice v oblasti soft skills, nebo **Jitka Patriková**, lektorka v oblasti lidských zdrojů, konzultantka a koučka

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Dozvíte se, jak co nejlépe využít potenciálu Vašeho týmu k „vysněným“ výsledkům.
- Naučíte se překonávat individualitu v týmu a konstruktivně překonávat překážky společné spolupráce.
- Získáte doporučení, jak správně rozvíjet svůj tým.
- Vyzkoušíte si, jak řešit některé typické problémy týmů.

E-leadership – umění vést virtuální tým

4. dubna, 29. června 2012, Praha 5 900 Kč

Cílová skupina

Manažeři, lídři a vedoucí pracovníci na všech úrovních řízení, kteří podřízené vedou na dálku či jednají s klienty elektronickými kanály.

O své zkušenosti se podělí:

Jana Vávrová, lektorka a specialista na rozvoj lidských zdrojů

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Dozvíte se, jak vhodně zvolit pracovníky pro virtuální spolupráci a jak je efektivně vést.
- Dozvíte se, jak na dálku podněcovat své zaměstnance k neustálému osobnímu růstu a hodnotit jejich výkon.

Empowerment jako efektivní nástroj rozvoje a vedení lidí

11.–12. dubna 2012, Praha 11 900 Kč

Cílová skupina

Manažeři, kteří se chtějí dozvědět, jak jim empowerment může pomoci při rozvoji a rozšiřování kompetencí svých zaměstnanců tak, aby tým podával větší výkon.

O své zkušenosti se podělí:

Iva Šubrtová, lektorka, facilitátorka a specialista na oblast řízení lidských zdrojů

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Dozvíte se, jak motivovat pro podporu inovativních řešení.
- Seznámíte se se zásadami empowermentu a jak je využívat pro rozvoj výkonu svých lidí / svého týmu.
- Budete umět zprostředkovat zaměstnancům vizi, misi, hodnoty, strategii a priority, podle nichž se mají rozhodovat.

Umění prodat sám sebe II. – Já mezi ostatními

19.–20. června 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Tento trénink je určen především těm, kteří s námi prošli již prvním setkáním Umění prodat sám sebe – využijte své silné stránky a neukazujte ty slabé.

Každému, kdo chce ještě více zlepšit svou komunikaci a stát se více respektovaným a uznávaným, tento kurz pomůže.

O své zkušenosti se podělí:

Lenka Kolajová, specialistka na vystupování, komunikaci, odbornice v oblasti soft skills

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás





- Nacvičení si partnerského životního přístupu k druhým a partnerské komunikace v rozmanitých situacích, jak pracovních, tak osobních.
- Půjde především o to, naučit se obhájit svá práva a své názory, aniž bychom museli být agresivní a konfliktní. Abychom my obstáli coby partneři a nenechali se zatlačit či upozadit.
- Naučíme se být věcní a přítomní přátelští, což je veliké umění!

basic

Efektivní procesy v projektovém managementu	28.–29. 2., 14.–15. 5.	5 999 Kč
Hodnocení a motivace zaměstnanců	6.–7. 3., 6.–7. 6.	5 999 Kč
Change management	30.–31. 1., 24.–25. 4.	5 999 Kč
Koučink	13.–14. 2., 15.–16. 5.	5 999 Kč
Manažerská akademie I.	26. 1.–15. 3., 7. 3.–25. 4., 10. 5.–28. 6.	6 999 Kč
Manažerské dovednosti	6.–7. 2., 24.–25. 4., 6.–7. 6.	5 999 Kč
Manažerské dovednosti pro pokročilé	26.–27. 6.	5 999 Kč
Manažerská akademie II.	16. 5.–4. 7.	6 999 Kč
Základní dovednosti pro office managery/ky	15. 2., 9. 5.	3 499 Kč
Praktické dovednosti pro office managery/ky	15.–16. 2., 9.–10. 5.	5 999 Kč
Projektové řízení	30.–31. 1., 12.–13. 3., 23.–24. 5.	5 999 Kč
Hodnocení zaměstnanců	6. 3., 6. 6.	3 499 Kč
Motivace zaměstnanců	7. 3., 7. 6.	3 499 Kč
Vedení porad	14. 2., 10. 5.	3 499 Kč

Manažerské dovednosti

basic

 Knowledge management	12.–13. 3., 27.–28. 6.	5 999 Kč
 Strategický management	4.–5. 4.	5 999 Kč
 Projektový management v evropských fondech na programovací období 2007–2013	16.–17. 5.	5 999 Kč
 Psychologie v pracovní praxi	5.–6. 3., 5.–6. 6.	5 999 Kč
 Leadership – vedení lidí	19.–20. 1., 13.–14. 3., 22.–23. 5.	5 999 Kč

Komunikační dovednosti

advanced

Suverénní vystupování před kritickým publikem

1.–2. února, 16.–17. května 2012, Praha

12 900 Kč

Cílová skupina

Interaktivní trénink je určen všem manažerům, kteří pravidelně prezentují výstupy před kritickým publikem a čelí zvládnání emocí.

O své zkušenosti se podělí:

Lenka Kolajová, specialista na vystupování, komunikaci, odbornice v oblasti soft skills, nebo **Jana Vávrová**, lektorka a specialista na rozvoj lidských zdrojů

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Zlepšíte svou schopnost argumentovat na kritické námítky a procvičíte své řečnické dovednosti.
- Dotáhnete k dokonalosti umění zvládnání svých emocí i emoci publika při prezentaci.
- Obdržíte návod, jak postupovat při negativních reakcích a přitom neztratit kontakt a důvěru posluchačů.

Asertivita jako tvořivý komunikační styl

7.–8. února, 22.–23. května 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Manažeři všech oblastí a úrovní, kteří chtějí tréninkem zvýšit efektivitu vlastní komunikace za nácvičku odhadu reakce druhého a posílení sebedůvěry s ovládnutím vlastních emocí.

O své zkušenosti se podělí:

Martina Ciprová, lektorka soft skills, nebo **Zdenka Tmějová**, lektorka, koučka, terapeutka a specialista komunikace

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Získáte jasnou představu o asertivních technikách a jejich použití v praxi.
- Naučíte se lépe vést rozhovor v nepříjemných situacích.
- Naučíte se více ovládat emoce své i svého protějšku ve vyjatých situacích.
- Zvýšíte svou odolnost vůči stresu.

Trénink vyjednávání a komunikace s komplikovanými osobami

15.–16. února, 25.–26. dubna 2012, Praha

12 900 Kč

Cílová skupina

Všichni, kteří se v pracovní komunikaci dostávají do styku s různými typy komplikovaných osob a usilují o zlepšení vzájemné komunikace.

O své zkušenosti se podělí:

Renata Dvořáková, lektorka, specialista na oblast komunikace a rozvoje lidí, nebo **Oswald Schorm**, specialista na komunikaci a vyjednávání

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Poznáte, kam svého „obtížného“ partnera zařadit a jaké jsou jeho motivy k jednání.
- Získáte návod, jak podat negativní zpětnou vazbu obtížnému partnerovi.
- Nacvičíte si obranné taktiky a jak se bránit tlaku a manipulaci při obtížných jednáních.

Prezentační dovednosti pro zkušené managery – zaujměte obsahem

16. února, 21. května 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Všichni manažeři, kteří chtějí zdokonalit své již rozsáhlé prezentační schopnosti za zefektivnění formulace základních myšlenek a jejich podání.

O své zkušenosti se podělí:

Tomáš Zykán, odborník v oblasti marketingu a komunikace

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Dozvíte se, jak udělat komplexní sdělení srozumitelné a zajímavé.
- Jak získat a neztratit pozornost.
- Jakou vytvořit prezentaci pro větší publikum.
- Seznámíme Vás se základy vizuální komunikace.

Neverbální komunikace v každodenní praxi

28. února, 9. května 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Trénink určený všem lidem s aktivním zájmem o bližší seznámení s významem neverbální komunikace a získání odborné zpětné vazby za doporučení dalšího rozvoje.

O své zkušenosti se podělí:

Jan Vojtko, lektor neverbální komunikace, soft skills dovedností, kouč

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Získáte jistotu v rozpoznání, co Vám Váš komunikační partner říká beze slov.
- Osvojíte si poznatky o principech neverbální komunikace a jak je využít pro profesionální jednání.
- Budete mít jasnou představu o tom, co říkáte svým postojem a řečí těla ostatním.

Interkulturní trénink

1. března, 7. června 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Personalisté, lidé ve vedoucích pozicích, projektoví a organizační manažeři. Manažeři, kteří pracují nebo budou pracovat v mezinárodních týmech. Všichni, kteří chtějí zvýšit efektivitu práce v multikulturním prostředí.

O své zkušenosti se podělí:

Přednášející budou upřesnění před zahájením semináře.

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Dokázat definovat, poznat, analyzovat, zvládat a řešit interkulturní konflikty.
- Určit charakteristiky týmu se zřetelem na interkulturní tým, zaměřením na proces spolupráce k dosahování produktu a stanovených cílů.
- Posílit komunikaci a jednání se zahraničními obchodními partnery, zákazníky, kolegy a klienty vedoucí k vybudování udržitelné spolupráce.

Manipulace, nátlak a klamání v profesionální praxi

6.–7. března, 5.–6. června 2012, Praha

12 900 Kč

Cílová skupina

Trénink pro manažery všech úrovní a pozic, kteří usilují o vhled do problematiky manipulace za rozpoznání působení manipulativních technik a získání metod účinné obrany.

O své zkušenosti se podělí:

Daniel Štrobl, specialista na komunikaci a vyjednávání

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Získáte jistotu v rozpoznání manipulativních technik.
- Prakticky si procvičíte účinnou obranu proti manipulaci a nátlaku.
- Naučíte se, jak reagovat, jste-li manipulováni.
- Zdokonalíte své komunikační dovednosti v náročných situacích.

Prezentační design – business dokumenty, které je radost číst

13. března, 13. června 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Všichni, kteří spoléhají na jasné a čtivé písemné vyjádření. Jednodenní praktický trénink představí techniky psaní a práce s textem od přípravy reportů, prezentací až po e-mail.

O své zkušenosti se podělí:

Tomáš Zykán, odborník v oblasti marketingu a komunikace

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Jak vytvořit přívětivý layout.
- Jak přivést pozornost ke klíčovým pasážím.
- Jak aplikovat zásady dobrého designu a grafické úpravy.
- Jaké techniky a jaká slova zvýší přesvědčivost Vašeho textu.

Mediační technika řízení konfliktů (nejen pro personalisty)

29. března, 24. května 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Trénink pro ty, kteří se chtějí naučit efektivně řešit konflikty spolupracovníků a stát se úspěšnými a váženými mediátory týmové komunikace.

O své zkušenosti se podělí:

Renata Dvořáková, speciálistka na oblast komunikace a rozvoje lidí, nebo **Daniel Štrobl**, specialista na komunikaci, vyjednávání a manažerské dovednosti

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Osvojíte si kooperativní model řešení sporů – nejhodnější pro udržení dlouhodobých vztahů s kolegy.
- Naučíte se aplikovat efektivní proces vedení sporu v přesně definovaných fázích.
- Osvojíte si techniky překonávání náročných momentů konfliktního jednání.

Řečnické triky – nečistá argumentace jako nástroj manipulace a tlaku

2.–3. května 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Manažeři všech úrovní, kteří prezentují a obhajují své záměry a projekty před publikem, podřízenými. Vedoucí týmů, kteří ovlivňují motivaci svých podřízených a čelí jejich argumentačním postupům. Obchodníci a další profesionálové, kteří čelí argumentaci klientů a zákazníků.

O své zkušenosti se podělí:

Daniel Štrobl, specialista na komunikaci a vyjednávání

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Naučíte se aplikovat efektivní reakce na falešné argumentační postupy.
- Pojmenujete si techniky verbální manipulace, které jste v minulosti podlehlí nebo občas podléháte.
- Hodnotný manuál Vám poskytne oporu pro Vaše budoucí jednání a prezentace při jejich argumentační výstavbě.

Brain control – umění řídit svůj mozek jako klíč k maximálně efektivní komunikaci pro pokročilé

16.–17. května 2012, Praha

nové

12 900 Kč

Cílová skupina

Tento dvoudenní trénink je určen všem, kteří mají ambiciózní cíl posunout své limity, zcela přijmout odpovědnost za své jednání, zlepšit svou komunikaci, své vztahy odvážnou formou sebepoznání směrem k přesvědčivosti, autenticitě, otevřenosti, vzájemnému respektu a suverenitě.






O své zkušenosti se podělí:

Renata Dvořáková, specialistka na oblast komunikace a rozvoje lidí

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Nahlédnete do limitů lidského naslouchání a vyjadřování a naučíte se s nimi účinně pracovat.
- Nacvičíte si efektivní techniky komunikace.
- Získáte návod na účinné pozitivní programování Vašeho mozku.

basic

 Komunikační dovednosti	21.–22. 2., 18.–19. 4., 13.–14. 6.	5 999 Kč
 Obratná komunikace v konfliktních situacích	31. 1., 28. 3., 31. 5.	3 499 Kč
 Trénink profesionální telefonické komunikace	1.–2. 2., 3.–4. 4., 18.–19. 6.	5 999 Kč
 Prezentační dovednosti	24.–25. 1., 15.–16. 3., 14.–15. 5.	5 999 Kč
 Profesionální prezentace	23. 2., 20. 4., 19. 6.	3 499 Kč

Prezentace, která prodává – techniky prodejní prezentace

24. ledna 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Všichni, kteří se často setkávají s přípravou obchodní nabídky, jednají s klienty, vedou prodejní semináře nebo usilují o prosazení se uvnitř firmy.

O své zkušenosti se podělí:

Tomáš Zykán, odborník v oblasti marketingu a komunikace

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Dozvíte se, jak připravit nabídku a prezentaci.
- Jak správně odhadnout nejlepší styl, podle typu klienta.
- Jak zaujmout, být přesvědčivý a důvěryhodný.
- Identifikace problému klienta a jeho řešení.

Simulace stresových situací pro obchodníky

31. ledna, 23. dubna 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Všichni, kteří pracují na obchodních pozicích, dostávají se do obtížných situací při jednáních a chtějí zjistit, jak jsou ovlivňováni stresem, a jakým způsobem se s ním vypořádát.

O své zkušenosti se podělí:

David Anthony Procházka, lektor, zkušený Senior Key Account Manager

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Zjistíte, jaké jsou Vaše stresory a jaké úlevové metody na ně zabírají.
- Budete umět na sobě včas rozpoznat počínající negativní důsledky stresu a použít účinných technik k jejich zvládnutí.
- V průběhu tréninku projdete simulací stresových situací, kterým je obchodník ve své praxi vystaven.

Umění akvizice pro profesionální obchodníky

1.–2. března, 6.–7. června 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Obchodním manažerům, vedoucím obchodních týmů, sales area manažerům a obchodním ředitelům, key account manažerům a všem ostatním, kteří chtějí načerpat inspiraci od jiných kolegů z praxe v oblasti akvizice nových zákazníků.

O své zkušenosti se podělí:

Erik Butor, lektor, nezávislý konzultant a poradce v oblasti obchodu

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Získáte ucelený přehled o akvizici nových zákazníků.
- Načerpáte zkušenosti s řešením akvizice v praxi jiných společností.
- Vtáhneme Vás do řešení obchodních situací a budete moci porovnat Vaše názory s názory ostatních účastníků workshopu.

Budování a udržení vztahu se zákazníky

4.–5. dubna, 27.–28. června 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Trénink pro obchodníky a všechny, kteří usilují o budování a udržení pevných vztahů v B2B obchodě.

O své zkušenosti se podělí:

Erik Butor, lektor, nezávislý konzultant a poradce v oblasti obchodu, nebo **David Anthony Procházka**, lektor, zkušený Senior Key Account Manager

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Seznámíme Vás s metodami a technikami budování vztahu se zákazníky na praktických příkladech.
- Poradíme Vám, jak úspěšně řídit a rozvíjet vztah s Vašimi klíčovými zákazníky v současném konkurenčním prostředí.
- Budete mít prostor pro prezentaci Vašich pracovních zkušeností.

Key Account Manager

– celý cyklus s certifikátem



18 900 Kč

KAM – Trénink suverenity v obchodu – vyjednávání s obtížným partnerem

21.–22. února, 2.–3. května 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Trénink pro manažery různých pozic i zaměření, kteří v pracovní komunikaci čelí argumentačním postupům obchodníků a profesionální či výrazně ovlivňují motivaci svých zaměstnanců.

O své zkušenosti se podělí:

Jitka Patriková, lektorka v oblasti lidských zdrojů, konzultantka a koučka, nebo **Oswald Schorm**, specialista na komunikaci a vyjednávání

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Naučíte se techniky vyjednávání pro celou řadu situací (vyjednávání v obchodě, vyjednávání s kolegy, vyjednávání o zvýšení platu s nadřízeným, vyjednávání přidělení větších zdrojů v projektu apod.).
- Budete umět odhalit styl zvoleného vyjednávání Vašeho partnera a dobře na něj reagovat.
- Hodnotný manuál Vám poskytne oporu pro Vaše vyjednávání.

KAM – Key Account Management v praxi

19. března, 31. května 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Obchodním manažerům, vedoucím obchodních týmů, sales area manažerům, obchodním ředitelům, key account manažerům a všem ostatním, kteří si chtějí osvojit účinné metody a techniky key account managementu.

O své zkušenosti se podělí:

David Anthony Procházka, lektor, zkušený Senior Key Account Manager

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Získáte ucelený přehled o práci KAM na konkrétních případových studiích z praxe vystupujících.
- Seznámíme Vás s odlišnostmi působení KAM v různých odvětvích.
- Vtáhneme Vás do řešení obchodních situací a budete moci porovnat Vaše názory s názory ostatních účastníků.

Akademie prodeje pro obchodní zástupce	1. 2.–21. 3., 4. 4.–23. 5.	6 999 Kč
Key Account Management	23.–24. 2., 18.–19. 4.	5 999 Kč
Merchandising – strategicky a úspěšně na in-store komunikaci	22.–23. 2., 16.–17. 5.	5 999 Kč
Psychologie prodeje v praxi	30.–31. 1., 13.–14. 3., 22.–23. 5.	5 999 Kč
Prodejní dovednosti	30.–31. 1., 5.–6. 3., 22.–23. 5.	5 999 Kč

 Prodejní dovednosti II.	27.–28. 6.	5 999 Kč
 Vedení obchodního jednání	15. 2., 11. 4., 20. 6.	3 499 Kč
 Zásady anglické obchodní korespondence	5.–6. 3., 5.–6. 6.	5 999 Kč

Osobnostní rozvoj

advanced

Strategie rychlého čtení a práce s informacemi 28.–29. února, 15.–16. května 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Všichni, kteří usilují o efektivní práci s informacemi a paměti za vzhledu do problematiky rychlého čtení a získání dovedností v této oblasti.

O své zkušenosti se podělí:

Richard Papík, lektor, ředitel Ústavu informačních studií a knihovnictví

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Společně s lektorem projdete celou problematiku rychlého čtení.
- Dozvíte se, jak účinně pracovat s informacemi a paměti pro zefektivnění Vašich každodenních činností.
- V průběhu tréninku si vyzkoušíte veškeré metody práce s textem.

Priority Management & Work Life Balance – zaměřeno na vrcholové managery 15.–16. března 2012, Praha

nové

12 900 Kč

Cílová skupina

Všichni, kteří chtějí hledat své časové rezervy a najít způsob, jak sladit osobní a pracovní život směrem k větší spokojenosti a efektivitě. Těm, kteří strategické priority naplňují, i těm, kteří je nastavují, ale mohli při tom zapomenout na své vlastní.

O své zkušenosti se podělí:

Renata Dvořáková, specialista na oblast komunikace a rozvoje lidí

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Získáte celkový přehled o svém energetickém hospodaření.
- Zjistíte, nakolik korespondují Vaše osobní a pracovní cíle s Vašimi možnostmi a co se s tím dá dělat, co skutečně potřebujete.
- Sami si najdete způsob, jak zdokonalit svůj time management.
- Vytěžíte skupinovou zpětnou vazbu s různými úhly pohledu na věc.

Trénink kreativity a rozvoje inovativního přístupu

4. dubna 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Trénink pro všechny, kteří chápou kreativitu nejen jako pracovní nástroj, ale i jako způsob uvažování, který pozitivně mění život.

O své zkušenosti se podělí:

Bude upřesněno před zahájením tréninku.

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Objevíte v sobě něco, s čím jsme se všichni narodili – kreativní uvažování.
- Porozumíte tomu, jak Vaše mysl pracuje a proč nejlepší nápady přijdou třeba v koupelně.
- Naučíte se generovat nápady, i když zrovna žádné nemáte.

LA FEMME – hloubkový trénink pro ženy na vedoucích pozicích

21.–23. června 2012, Praha

34 900 Kč

Cílová skupina

Tento třídní hloubkový trénink je určen všem ženám manažerkám, které jsou nuceny zvládat své pracovní a osobní role zároveň. Které o sobě přemýšlejí a chtějí nalézt odpovědi na pro ně důležité otázky.

O své zkušenosti se podělí:

Renata Dvořáková, specialista na oblast komunikace a rozvoje lidí, nebo **Lenka Kolajová**, specialista na vystupování, komunikaci, odbornice v oblasti soft skills

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Zmapujete si, co Vám bere energii a co Vás nabíjí.
- Objevíte nové možnosti, jak elegantněji a pro Vás příjemněji vybalancovat Váš pracovní a osobní život.
- Získáte inspiraci, energii a elán, který Vám pomůže být tou, kterou chcete.

NA PLNÝ PLYN – hloubkový trénink pro muže na vedoucích pozicích

28.–30. června 2012, Praha

34 900 Kč

Cílová skupina

Tento třídní hloubkový trénink je určen všem mužům na vedoucích pozicích, kteří se cítí tak mladí, aby měli chuť se dostat až na hranu, a dostatečně zralí, aby to vše ustáli. Doporučený věk do 45 let.

O své zkušenosti se podělí:

Pavel Pefek, lektor, kouč a specialista na manažerské dovednosti, nebo **Oswald Schorm**, specialista na komunikaci a vyjednávání

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Uvědomíte si, co Vám bere energii a co Vás nabíjí.
- Naleznete klíč k snadnějšímu dosahování Vašich cílů.
- Budete tím, kdo šlape na plyn a mění běh věcí.

 Etiketa v pracovní praxi	9.–10. 2., 17.–18. 4., 20.–21. 6.	5 999 Kč
 Jak rozvinout potenciál paměti	21.–22. 2., 25.–26. 4.	5 999 Kč
 Stress management	1.–2. 2., 10.–11. 4., 6.–7. 6.	5 999 Kč
 Asertivita v pracovní praxi	17.–18. 1., 6.–7. 3., 25.–26. 4., 13.–14. 6.	5 999 Kč
 Emoční management v interpersonálních vztazích	14. 2., 3. 5.	3 499 Kč
 Obchodní korespondence	12. 1., 15. 3., 24. 4.	3 499 Kč
 Time management	25.–26. 1., 13.–14. 3., 9.–10. 5.	5 999 Kč
 Time management pro pokročilé	27. 6.	3 499 Kč
 Syndrom vyhoření – jak mu předejít	27. 3., 14. 6.	3 499 Kč

Lektorské dovednosti

advanced

Train the trainers – trénink lektorských dovedností pro pokročilé

27.–28. března, 27.–28. června 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Trénink interních lektorů a zaměstnanců starajících se o vzdělávání zaměstnanců firmy, kteří se chtějí zdokonalit v celkové přípravě vzdělávacích aktivit a zvýšit svou suverenitu jejich vedení.

O své zkušenosti se podělí:

Jitka Patriková, lektorka v oblasti lidských zdrojů, konzultantka a koučka, nebo **Pavel Pefek**, lektor, kouč a specialista na manažerské dovednosti

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Osvojíte si celý proces od plánování přes realizaci po vyhodnocení vzdělávací akce.
- Naučíte se aplikovat účinné metody sdílení a předávání informací.
- Osvojíte si techniky prezentace a práce se skupinou.

Lektorské dovednosti

28.–29. 2., 15.–16. 5.

5 999 Kč

Asistent/ka manažera

advanced

Soft skills profesionální asistentky manažera s certifikátem

13.–14. února, 14.–15. května 2012, Praha



12 900 Kč

Cílová skupina

Trénink pro asistenty a asistentky vedení firmy a vedoucích pracovníků, kteří se chtějí postavit novým pracovním výzvám a rozšířit své kompetence.

O své zkušenosti se podělí:

Lenka Kolajová, specialista na vystupování, komunikaci, odbornice v oblasti soft skills

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Stanete se úspěšnou podporou svého šéfa.
- Naučíte se perfektně připravovat a využívat informace pro sebe a Vaše nadřízené.
- Procvičíte si tipy, jak správně komunikovat (nejen po telefonu).

Verbální a neverbální komunikace profesionální asistentky

8. března 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Trénink pro asistenty a asistentky vedení firmy a vedoucích pracovníků usilujících o efektivní zvládnutí verbální komunikace i řeči vlastního těla.

O své zkušenosti se podělí:

Jan Vojtko, lektor neverbální komunikace, soft skills dovedností, kouč

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Seznámíte se pravidly neverbální komunikace.
- Dozvíte se, jakým způsobem ovlivňuje postoj, gesta, mimika a tělesný kontakt Vaši komunikaci.
- Naučíte se, jak správně „číst“ druhé a pracovat s vlastní řečí těla.

Etiketa pro asistentky manažerů

3. dubna, 26. června 2012, Praha

5 900 Kč

Cílová skupina

Všem asistentkám a asistentům ředitelů, ředitelek, manažerů a manažerek ve vedení firmy, projektových týmů a odborných útvarů, kteří si chtějí osvojit základy etikety na pracovišti a prohloubit si své znalosti pravidel chování v zaměstnání.

O své zkušenosti se podělí:

Eva Bobková, koučka, lektorka komunikačních a manažerských dovedností

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Prohloubíte své znalosti a dovednosti v oblasti pravidel a norem společenského chování, business etikety, diplomatického a obchodního protokolu.
- Získáte jistotu, příslušnou zručnost a patřičné sebevědomí pro všechny situace, které se mohou vyskytnout v průběhu plnění Vašich pracovních povinností.

basic

Dovednosti pro úspěšné asistenty/ky	25.–26. 1., 25.–26. 4.	5 999 Kč
Úspěšný/á asistent/ka –podpora prestiže firmy	25. 1., 25. 4.	3 499 Kč
Komunikativní asistent/ka	26. 1., 26. 4.	3 499 Kč

Trénujte s osobnostmi

advanced

Rétorika a šarm v komunikaci s Janem Přeučilem

9.–10. února, 28.–29. března 2012, Praha

11 900 Kč

Cílová skupina

Manažeři, kteří musí v rámci své práce předstupovat před své klienty, obchodní partnery, spolupracovníky a nadřízené a kteří se chtějí naučit, jak „správně a jistě“ pracovat se svým hlasem a gesty.

O své zkušenosti se podělí:

Jan Přeučil, lektor a herec

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Ověříte si stav svých dovedností a naučíte se správně pracovat s nástroji prezentace – hlasem a tělem.
- Prohloubíte své schopnosti vyjadřovat se zřetelně a jasně.
- Zdokonalíte se v umění komunikace s posluchači – jak působit profesionálně a se šarmem.



Trénujte s osobnostmi

Se stylem! Profesionální mediální komunikace se Štěpánkou Duchkovou

29. února, 17. května 2012, Praha

8 900 Kč

Cílová skupina

Trénink pro všechny manažery, kteří pracovně komunikují s médií, za nácvičku vystupování na veřejnosti a účinného komunikačního projevu.

O své zkušenosti se podělí:

Štěpánka Duchková, moderátorka, lektorka vystupování a mediálních tréninků

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Získáte rady, jak být připraveni na komunikaci (nejen) s médií.
- Osvojíte si návyky pro práci s trémou a hlasem.
- Naučíte se pohotově reagovat v neočekávaných situacích.
- Získáte tipy, jak získat média a publikum na svou stranu.



Klíčové faktory k dosažení (nejen) diplomatického úspěchu s Magdalénou Vášáryovou

19. března, 21. května 2012, Praha

nové

8 900 Kč

Cílová skupina

Manažeři / vedoucí pracovníci, kteří v diplomatickém jednání s partnery a stejném přístupu ke svým podřízeným spatřují klíč k dosažení úspěchu. Vhodný rovněž pro majitele a jednatele malých a středních společností.

O své zkušenosti se podělí:

Magdaléna Vášáryová, herečka, politička a diplomatka

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Zjistíte, co je potřeba k dosažení „diplomatického úspěchu“ na poli každodenních manažerských jednání.
- Vylepšíte svou schopnost racionálně uvažovat v průběhu jednání a naučíte se překonávat překážky, které by Vám mohly znemožnit optimální rozhodnutí.
- Osvojíte si klíčové kroky ve vyjednávání k dosažení pozice win-win, která uspokojí potřeby všech stran a povede ke zlepšení dlouhodobých vztahů.



Trénink brilantní paměti s Dr. Michaelou Karsten

21. března, 5. června 2012, Praha

8 900 Kč

Cílová skupina

Všichni, kteří přicházejí do styku s velkým množstvím informací jak pracovního, obchodního, tak i studijního charakteru a chtějí si zdokonalit svou paměť a umět ji lépe a kreativněji využívat.

O své zkušenosti se podělí:

Michaela Karsten, paměťová expertka a držitelka světového rekordu

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Rozvinete Vaše obrazotvorné a kreativní myšlení.
- Snížíte fenomén negativního stresu ze zapomínání.
- Vybudujete enormní, jistější a permanentní znalost.
- Ušetříte čas vyhledáváním informací (vždy budete o krok před svými kolegy).



Vítězný tým! Trénink vůdčích schopností s Mirkem Cabanem

5. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Cílová skupina

Trénink pro vedoucí manažery, kteří chtějí zdokonalit a rozšířit své vůdčí kompetence s důrazem na práci s motivací týmu.

O své zkušenosti se podělí:

Miroslav Caban, horolezec, podnikatel, fotograf

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Získáte netradiční inspirace, jak docílit efektivní týmové spolupráce.
- Vyzkoušíte si, jak přemýšlet jinak nad strategií a koordinací úkolů v týmu.
- Uvědomíte si klíčové teze při vedení týmu.



Delegování – účinný nástroj zvyšování výkonu a motivace s Milanem Prypoňem

17. dubna, 26. června 2012, Praha

8 900 Kč

Cílová skupina

Manažeři / vedoucí pracovníci, kteří delegování považují za jednu z klíčových manažerských aktivit, jejíž dokonale ovládnutí je nutným základem k dosažení cílů jejich týmu / společnosti. Je vhodný i pro jednatele menších a středních firem.

O své zkušenosti se podělí:

Milan Prypoň, nezávislý management konzultant, bývalý generální ředitel Hewlett Packard

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Osvojíte si efektivní techniky delegování směrem k zaměstnancům, kteří Vám často oponují.
- Zjistíte, co je potřeba k dosažení „manažerského úspěchu“.
- Dozvíte se, jak účinně zvýšit motivaci Vašich lidí a odhalíte potenciál, který můžete získat.
- Pochopíte, jak delegováním zvýšit zainteresovanost lidí na celkovém výsledku a nejen na dílčích úkolech.



Trénink přesvědčivého projevu a strategie sdělování informací médiím s Janou Víškovou

19. dubna, 14. června 2012, Praha

nové

8 900 Kč

Cílová skupina

Manažeři a specialisté interní a externí komunikace nebo marketingu, kteří se ve své praxi dostávají do styku s médií či musí prezentovat před větším publikem a chtějí načerpat efektivní a účinné tipy pro posílení přesvědčivosti jejich projevu.

O své zkušenosti se podělí:

Jana Víšková, nezávislá lektorka komunikačních dovedností, vedoucí marketingu ČT

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Zjistíte, co vše je potřeba k posílení přesvědčivosti Vašeho projevu, rozpoznáte své silné stránky a budete schopni pracovat na odstranění těch slabých.
- Pochopíte, jak silným proti / spoluhráčem mohou být dnešní média, a získáte tipy, jak na tomto „hřišti“ úspěšně obstát.
- Osvojíte si dílčí kroky pro zavedení úspěšné strategie sdělování informací (nejen) médiím.



Manažerský leadership s Jiřím Devátem

24. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Cílová skupina

Trénink pro všechny manažery, kteří chtějí prohloubit své schopnosti vedení a motivace týmu pod dohledem vrcholového manažera.

O své zkušenosti se podělí:

Jiří Devát, investor, konzultant, zkušený manažer

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Trénink Vám zprostředkuje přímé zkušenosti vrcholového manažera.
- Získáte nové pohledy na leadership, coaching v praxi.
- Utříbíte si myšlenky a klíčové teze pro Váš vlastní leadership.
- Budete mít možnost prodiskutovat Vaše otázky týkající se vedení jednotlivců a týmu.



basic

Rétorika s Milenou Steinmasslovou I.

22.–23. února, 10.–11. dubna, 6.–7. června 2012, Praha

6 999 Kč

Cílová skupina:

Kurz je určen všem, kteří chtějí pracovat na posílení svého projevu. Vhodný je zejména pro manažery a další vedoucí pracovníky, kteří často vystupují před svými kolegy / zaměstnanci a prezentují výsledky práce svého týmu.

O své zkušenosti se podělí:

Milena Steinmasslová, herečka a lektorka

Přidaná hodnota:

- Naučíte se praktickou formou všechny důležité rétorické zásady, tipy a triky a procvičíte své stávající rétorické schopnosti.
- Výrazně zkulturníte svůj verbální projev.
- Budete schopni precizně formulovat a prezentovat svoje myšlenky a názory.



Trénink výjimečných rétorických schopností s Valérií Zawadskou

6. března, 10. května 2012, Praha

nové

4 999 Kč

Cílová skupina

Všichni, kteří se chtějí inspirovat pro posílení přesvědčivosti svého verbálního projevu a získat zpětnou vazbu na svůj projev od zkušené dabérky, herečky, lektorky a moderátorky v jedné osobě.

O své zkušenosti se podělí:

Valérie Zawadská, herečka, lektorka, jedna z nejvýraznějších osobností českého dabingu

Přidaná hodnota tohoto tréninku pro Vás

- Zjistíte, co vše je potřeba k dosažení výjimečnosti v mluveném projevu, na základě zpětné vazby budete moci pracovat na svých slabých stránkách.
- Pochopíte, jak silným nástrojem v komunikaci je hlas, získáte praktické rady, jak o něj pečovat.
- Vylepšíte svou schopnost práce s hlasem a získáte tipy k překonání nervozity a trémy před vystoupením.



Jednatel společnosti s ručením omezeným

29. února, 26. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámení s aktuální právní úpravou práv a povinností jednatel s.r.o.
- Upozornění na rizika, která jsou nejčastěji opomíjena nebo podceňována, a možnosti snížení těchto rizik.

Odborné vedení

Oldřich Baroch, advokát, Baroch Sobota advokátní kancelář

Franchising – sdílení manažerských zkušeností s řízením franšíz

8. března 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získáte přehled o klíčových faktorech efektivního zavedení a řízení franchisingové sítě.
- Ujasníte si možnosti franchisingu pro Vaše podnikání.
- Setkáte se s těmi, kdo mají vlastní zkušenost s franchisingem.

Odborné vedení

Jiří Lošťák, ředitel Akademie franchisingu ČAF
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Příprava na prodej / vstup investora

22. března 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Ujasníte si kroky, které Vás čekají při plánované transakci.
- Získáte jistotu pro Vaše rozhodování a jednání.
- Utříbíte si myšlenky před zahájením transakce.

Odborné vedení

Tomáš Klápště, výkonný ředitel sekce firemních financí, Patria Corporate Finance, a.s.
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Monitoring průběhu projektu a jeho úspěšnosti pro management

27. března 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Vyvážený mix výkladu problematiky a praktického procvičení na reálných situacích z praxe účastníků.
- Omezený počet účastníků tréninku s možností přímé konzultace konkrétních výstupů a živé diskuse.

Odborné vedení

Miroslav Prkna, Senior Project Manager a jednatel Tactica Management, s.r.o.

Praktické vedení projektů pro top managery

12. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Osvojení si základní metodiky efektivního řízení a monitoringu jakéhokoliv strategického projektu.
- Získání znalostí praktických postupů i pro ne-projektové manažery.

Odborné vedení

Miroslav Prkna, Senior Project Manager a jednatel Tactica Management, s.r.o.

Lean management pro nevýrobní společnosti

16. května 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Dozvíte se, jak zefektivnit a optimalizovat firemní procesy s využitím metod štíhlé společnosti.
- Ukážeme Vám, jak analyzovat procesy pomocí VSM – mapování toku hodnot.
- Získáte tipy pro zavádění jednotlivých kroků v procesu změny a s tím související změnu v myšlení lidí.

Odborné vedení

Vladimír Hřebíček, nezávislý konzultant a trenér lean managementu
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Mergers & Acquisitions – řízení akvizičních procesů korporací

5. června 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Zvládnutí klíčových momentů úspěšného vedení transakce za rozboru konkrétních transakcí.
- Přínos zásadní inspirace pro řízení různých typů transakcí.
- Umožní Vám setkat se s manažery, kteří mají přímou zkušenost s fúzí, akvizicemi.

Odborné vedení

Tomáš Doležil, advokát, Clifford Chance Limited Liability Partnership
Marta Nunvářová, podnikatelka, nezávislá poradkyně a konzultantka
Petr Kříž, výkonný ředitel oddělení transakčního poradenství Ernst & Young, s.r.o.
Petra Wendelová, TAS Partner, Ernst & Young, s.r.o.

Centralizační projekty – optimalizace procesů a nákladů pro CEO a CFO

19. června 2012, Praha

8 900 Kč

nové

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámíte se s různými přístupy k centralizaci, které jsou aplikovány v různých společnostech.
- Odnese si v praxi využitelné informace o ukazatelích, které je potřeba důsledně monitorovat a nepodcenit jejich rostoucí či klesající hodnoty.

Odborné vedení

Vladimír Hřebíček, nezávislý konzultant a trenér lean managementu
Josef Nečasal, specialista na finanční řízení

basic

Franchising – Vaše podnikatelská příležitost	22.–23. 2., 24.–25. 4.	5 999 Kč
Strategický management	4.–5. 4.	5 999 Kč
Řízení malé a střední firmy	28.–29. 3., 5.–6. 6.	5 999 Kč

Aktuální použití zákoníku práce

26. ledna, 4. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Dozvíte se nejaktuálnější změny v zákoníku práce.
- K jednotlivým blokům bude proveden rozbor konkrétních náležitostí jednotlivých smluvních typů s přihlédnutím k výhodnosti jejich sjednávání pro zaměstnavatele, resp. zaměstnance.
- Ke všem tématům budou uvedeny modelové příklady a situace, které budou na semináři řešeny.

Odborné vedení

Petr Hůrka, expert v oblasti pracovního práva

Talent management – praktické zkušenosti firem

14. února, 3. května 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Osvojení si metod rozpoznání a strategické práce s talenty uvnitř firmy.
- Seznámení s praktickými příklady kariérových programů rozvoje talentu.

Odborné vedení

Jiří Beran, personální ředitel, BSC Praha, spol. s r.o.
Šárka Hornáková, specialista v oblasti lidských zdrojů, KPMG Česká republika
Zdeňka Studená, personální ředitelka, Pivovary Staropramen, a.s.

Vzdělávání pomocí interních lektorů – zavádění a praxe společnosti

1. března 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Porovnáte si zkušenosti se zaváděním systémů vzdělávání pomocí interních lektorů.
- Dozvíte se, jak vytvořit a uvést do praxe strategii vzdělávání a rozvoje zaměstnanců pomocí vlastních zdrojů.
- Zjistíte, jaké typy programů jsou vhodné pro různé cílové skupiny zaměstnanců.

Odborné vedení

Monika Kohoutková, personální ředitelka, ŠKODA PRAHA Invest s.r.o.
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Nástroje pro měření efektivity vzdělávacích programů – diskusní seminář

15. března, 12. června 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Možnost komparace různých metod měření vzdělávání za posouzení jednotlivých výhod a nevýhod.
- Rozbor praktických příkladů za konzultace s odborníky.
- Získáte porovnání, jak přistupují k měření vzdělávání v jiných společnostech.

Odborné vedení

Veronika Klápková, HR Country Manager, Mondy Štětí a.s.
Ivo Spilka, Continuous Improvement & Development Manager, Carrier Refrigeration Operation Czech Republic s.r.o.

Recruitment Manager

– celý cyklus s certifikátem



25 900 Kč

RCM – Efektivní nábor a osvědčené metody výběru zaměstnanců

7.–8. března 2012, Praha

14 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Znalost metod efektivního testování kvalit kandidátů.
- Rozbor praktických příkladů zdrojů kandidátů na různé typy pozic za aktivní diskuse s odborníky a dalšími účastníky.

Odborné vedení

Kateřina Nogolová, manažerka pro strategické plánování a transformaci společnosti, EVRAZ VÍTKOVICE STEEL, a.s.
Michaela Pavlisová, HR Manager, GE Money Bank, a.s.
Pavel Sáňka, HR Specialist – Projects, DHL Supply Chain
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

RCM – Profesionální techniky vedení přijímacího pohovoru

15.–16. května 2012, Praha

14 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Procvičíte si profesionální techniky vedení pohovoru.
- Získáte tipy, jak nejlépe postupovat v celém výběrovém procesu.
- Samostatně povedete cvičný pohovor a získáte zpětnou vazbu na svůj výkon.

Odborné vedení

Helena Budská, personální konzultantka, PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o.
Petra Senohrábková, lektorka, nezávislá poradkyně a konzultantka
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Training & Development Manager

– celý cyklus s certifikátem



25 900 Kč

T&D – Strategie vzdělávání a rozvoje zaměstnanců

28.–29. března 2012, Praha

14 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Dozvíte se, jak vytvořit a uvést do praxe strategii vzdělávání a rozvoje.
- Zjistíte, jaké jsou obecně požadavky na Training & Development Managera ve firmě.
- Přesvědčíme Vás, že práce s talenty není skutečně jen fráze!

Odborné vedení

Veronika Klápková, HR Country Manager, Mondy Štětí a.s.
Eva Cyprová, manažerka pro vzdělávání a rozvoj, Jan Becher – Karlovarská Becherovka, a.s.
Monika Kohoutková, personální ředitelka, ŠKODA Praha Invest s.r.o.
Daniela Šímková, personální manažerka, DHL Express (Czech Republic) s.r.o.

T&D – Výběr vzdělávacích programů, realizace a hodnocení jejich efektivity

30.–31. května 2012, Praha

14 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Znalost současných vzdělávacích trendů a měření efektivity vzdělávání.
- Předání praktických postupů výběru a realizace rozvojových programů.
- Dozvíte se, co může být ve vzdělávání hodnoceno a proč vlastně hodnotit efektivitu vzdělávání.

Odborné vedení

Irena Kopřivová, specialista strategie a rozvoje lidí, Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR

Jana Megelová, manažerka vzdělávání a rozvoje, Coca-Cola HBC Česká republika

Kateřina Nogolová, manažerka pro strategické plánování a transformaci společnosti, EVRAZ VITKOVICE STEEL, a.s.

Ivo Spilka, Continuous Improvement & Development Manager, Carrier Refrigeration Operation Czech Republic s.r.o.

Compensation & Benefits Manager

– celý cyklus s certifikátem



25 900 Kč

C&B – Performance Management – motivace zaměstnanců a řízení jejich výkonu prostřednictvím odměňování

8.–9. února 2012, Praha

14 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získání znalosti a metodiky procesu tvorby a implementace systému Performance Managementu.
- Ukázání efektivního propojení řízení a hodnocení se systémem odměňování a nových trendů v této oblasti.

Odborné vedení

Veronika Muroňová, vedoucí vzdělávání a rozvoje, ArcelorMittal Ostrava a.s.

Zdeněk Šimek, ředitel, personální náměstek GR ve VZP ČR, a.s., REVITCOM s.r.o.

Ivo Spilka, Continuous Improvement & Development Manager, Carrier Refrigeration Operation Czech Republic s.r.o.

Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

C&B – Profesionální systémy odměňování v praxi – vyvážený mix finančních složek a benefitů

11.–12. dubna 2012, Praha

14 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Dozvíte se, jak účinně nastavit a zavést do praxe strategii a politiku odměňování.
- Získáte přehled o současných trendech v řízení a hodnocení výkonu zaměstnanců.
- Na příkladech z praxe Vám ukážeme proces tvorby systému benefitů a jeho uvedení do praxe.

Odborné vedení

Marika Sablová, ředitelka lidských zdrojů, Hanácké železárný a pérovny a.s. a plánování lidských zdrojů, T-Mobile Czech Republic a.s.

Zdeněk Šimek, ředitel, REVITCOM s.r.o., personální náměstek GR, VZP ČR, a.s.

Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.



Manažer interní komunikace

– celý cyklus s certifikátem

25 900 Kč

MIK – Efektivní strategie a cíle interní komunikace nejen v období změn

25.–26. dubna 2012, Praha

14 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Na příkladech z praxe Vám ukážeme, jak nastavit účinný model vnitřní komunikace.
- Zjistíte, jaké jsou obecné požadavky na manažera interní komunikace.
- Poradíme Vám, jak postupovat při implementaci či optimalizaci interní komunikace.

Odborné vedení

Marie Petrovová, Head of Communication, GE Money Bank, a.s.
Michael Sidó, manažer interní komunikace, T-Mobile Czech Republic a.s.
 Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

MIK – Moderní nástroje interní komunikace v praxi

20.–21. června 2012, Praha

14 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Dozvíte se, jaký význam má personální řízení pro společnost a jaké jsou nejdůležitější kompetence personalisty.
- Zkušené odborníky z praxe Vás provedou všemi personálními činnostmi – od výběru zaměstnance až po jeho propouštění.
- Seznámíme Vás s právními předpisy a s chybami, kterých se zaměstnavatelé při aplikaci zákoníku práce nejčastěji dopouštějí.
- Zjistíte, jak lze ovlivnit výsledky společnosti prostřednictvím řízení a hodnocení výkonu zaměstnanců.

Odborné vedení

Magdaléna Chvalinová, Project Manager, Boomerang Publishing s.r.o.
Martin Malý, tiskový mluvčí, LG Electronics CZ, s.r.o.
Martin Mušínský, odbor rozvoje a vzdělávání, Barum Continental, spol. s r.o.
 Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

basic

Akademie pro personalisty	16. 1.–26. 3., 6. 3.–22. 5., 14. 5.–23. 7.	7 699 Kč
Akademie pro personalisty II.	5. 6.–24. 7.	6 999 Kč
Controlling výkonu zaměstnanců	13.–14. 3.	9 999 Kč
Controlling vzdělávání: jak zvýšit efektivitu vzdělávání zaměstnanců	9. 2., 15. 5.	4 999 Kč
Personální controlling	27.–28. 3., 27.–28. 6.	9 999 Kč
Výběrový a hodnotící pohovor – assessment, development center	18.–19. 4., 28.–29. 6.	5 999 Kč
Vedení výběrového pohovoru	30. 1., 14. 3., 30. 5.	3 499 Kč

 Efektivní výběr zaměstnanců	31. 1., 15. 3., 31. 5.	3 499 Kč
 Vedení výběrového pohovoru a efektivní výběr zaměstnanců	30.–31. 1., 14.–15. 3., 30.–31. 5.	5 999 Kč
 Základy personalistiky	22.–23. 2., 11.–12. 4., 26.–27. 6.	5 999 Kč
 Základy personalistiky II.	21.–22. 5.	5 999 Kč
 Základy grafologie – nejen pro personalisty	3. 4.	3 499 Kč
 Systém firemního vzdělávání	13.–14. 2., 14.–15. 5.	5 999 Kč

Obchod / Prodej / Nákup

advanced

Purchase Manager

– celý cyklus s certifikátem



14 900 Kč

PM – Nákup v praxi – kompaktní know-how

14. února, 5. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získání přehledu o problematice nákupu a práce s portfoliem dodavatelů díky praktickým příkladům.
- Rozšíření znalosti problematiky nákupních smluv a možností řešení smluvních problémů.

Odborné vedení

Štěpánka Hanušová, ředitelka nákupu GTS Central European Holding B.V., GTS Czech s.r.o.

Karel Martinek, Commodity Manager NON SERIE nákupu, WITTE Nejdek s.r.o.

PM – Techniky vyjednávání pro nákupčí

6. března, 17. května 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Poznání vlastního úspěšného vyjednávacího stylu za praktického osvojení nových přístupů k vyjednávání.
- Vhled do práce efektivních vyjednávačů a komunikace s komplikovanými partnery.

Odborné vedení

Dagmar Frišová, Head Strategic Procurement, Rieter CZ s.r.o.

Vyjednávání s řetězci pro obchodníky

22. února 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Naučíte se triky úspěšných vyjednávačů a jak vyjednávat s komplikovanými partnery.
- Naučíte se rozpoznat a zvládnout nátlakové techniky, manipulaci a nefér jednání.

Odborné vedení

Jan Cerman, Country Manager, Energizer Czech s.r.o.
Stanislav Pergler, Ultra Premium Brands – Central Europe s.r.o.

Vedení obchodních týmů, motivace a odměňování

28. února, 9. května 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Možnost načerpání zkušeností účastníků s nástroji motivace za vzájemné diskuse současných problémů vedení týmů.
- Získání srovnání používaných modelů odměňování za vyhodnocení jejich efektivity.

Odborné vedení

Erik Butor, lektor, nezávislý konzultant a poradce v oblasti obchodu

CRM v praxi – účinný nástroj akvizice a řízení vztahů se zákazníky

27. března 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získání nových impulzů k využívání CRM systémů.
- Seznámení s praktickými tipy a triky k efektivní práci s vlastním systémem.

Odborné vedení

Jakub Malý, Deputy General Manager CR, SR, Ipsos Tambor SR s.r.o.
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Efektivní řízení call centra a zákaznického centra

10. dubna, 27. června 2012, Praha

nové

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Dozvíte se, jak vytvořit efektivní plánovací proces a zajistit kvalitu služeb Vašeho call centra.
- Seznámíte se s osvědčenými i novými přístupy zvyšování prodeje Vašich produktů a služeb.

Odborné vedení

Radek Černý, odborný poradce a konzultant v oblasti retailu a call center
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Praktické segmentace zákazníků

18. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Pochopení klíčových momentů tvorby strategií propojení složek obchodního procesu.
- Nacházení nových impulzů a trendů v budování obchodních příležitostí.

Odborné vedení

Tomáš Groh, obchodní ředitel, HARTMANN – RICO a.s.
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Zákaznické věrnostní systémy a programy – inspirace best practice

8. února 2012, Praha

nové

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámíte se s osvědčenými i novými přístupy zvyšování prodeje Vašich produktů a služeb zaváděním zákaznických věrnostních systémů.
- Dozvíte se, jaké výhody může přinést uspořádání spotřebitelské soutěže a na co nezapomenout při jejím plánování.

Odborné vedení

Přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Efektivní on-line marketing 2012 – získejte náskok před konkurencí

16. února, 3. května 2012 Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámení s novou metodikou zvyšování efektivity a získání internetové reklamy.
- Rozbor konkrétních příkladů z praxe a případových studií firem a značek za aktivního zapojení účastníků na tvorbě strategií.

Odborné vedení

Tomáš Jindříšek, ředitel, OgilvyInteractive
Vladimír Rejlek, Managing Director Publicis Modem, PUBLICIS Prague s.r.o.

Analýza konkurence – efektivní sběr dat, systematická analýza a využití v praxi

21. února 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Dozvíte se, jak získávat rozhodující informace o Vašich konkurentech, jejich aktivitách a záměrech.
- Naučíte se pracovat s moderními nástroji a technikami pro monitoring a systematickou analýzu konkurence.

Odborné vedení

Přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Guerilla marketing – nekonvenčně, účinně a s omezeným rozpočtem

23. února, 10. května 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Osvojení si principů guerilla marketingu z hlediska ušetření financí i právní problematiky.
- Seznámení s nástroji, postupy a vyhodnocování guerilla marketingu na příkladech z praxe.

Odborné vedení

Miroslav Čepický, tiskový mluvčí, Vodafone Czech Republic a.s.
Dagmar Krhůtková, specialistka na kreativní marketing, True Blue Agency, s.r.o.

Brand management – řízení a budování značky

28. února, 19. června 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Osvojení si zásad budování značky a postupů strategického řízení značky.
- Pochopení metod stanovení hodnoty značky a jejího fungování v praxi.

Odborné vedení

Daniel Kebis, Marketing Manager OTC, CR, HU, SR, Johnson & Johnson s.r.o.
Martin Malý, tiskový mluvčí, LG Electronics CZ, s.r.o.
David Šimák, Idealisti, s.r.o.

Účinná Corporate Identity – nové i osvědčené přístupy, zkušenosti z praxe

6. března 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Odnesete si tipy a rady, jak Vaši CI uvést do praxe tak, aby byla poutavá pro klienty a snadno aplikovatelná v každodenní praxi Vaší společnosti.
- Načerpáte inspiraci a zkušenosti od odborníků, kteří mají za sebou tvorbu úspěšných design manuálů.

Odborné vedení

Tomáš Kostkan, designér a brand konzultant, lídr společnosti AnFas, AnFas, spol. s r.o.
Dagmar Krhůtková, specialistka na kreativní marketing, True Blue Agency, s.r.o.
Tomáš Zdražil, Marketing Communication Manager, DHL Express (Czech Republic) s.r.o.

Efektivita marketingových kampaní – co neměříš, to neřídíš

20. března, 6. června 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Představení předpokladů úspěšné kampaně a možných metod efektivního hodnocení.
- Osvojení si metodiky vyhodnocování na případových studiích kampaní několika společností.

Odborné vedení

Božena Řežabová, YouTube and Display Business Manager, Google Czech Republic
Pavla Tomsová, marketing manager, Nokia Czech Republic, s.r.o.

Kreativní psaní ve firemní praxi

27. března, 24. května 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Práce na vlastních textech pod vedením odborníků se zárukou profesionální zpětné vazby.
- Skupinová tvorba základních typů textů firemní komunikace.
- Rozvoj práce s vlastní kreativitou.

Odborné vedení

Martin Groman, senior copywriter, Boomerang Publishing s.r.o.

Produktový management – zkušenosti z praxe

29. března, 28. června 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámení s celkovou problematikou produktového managementu.
- Předání nápadů a představení praktických příkladů zavádění nových značek a analýzy trhu.
- Prodiskutují se zkušenosti s vývojem produktů krok za krokem.

Odborné vedení

Marek Šalanda, marketingový ředitel, Czech Computer, s.r.o.
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Sociální síť jako nový efektivní marketingový nástroj – zaměřeno na FACEBOOK

11. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámení s novými možnostmi využívání Facebooku k propagaci vlastní značky či produktu.
- Aktivní zapojení účastníků do diskuse a tvorby kampaně „nanečisto“.
- Ukážeme Vám cestu, jak Facebook účelně využít k propagaci Vaší značky, popř. Vašeho produktu.

Odborné vedení

Lukáš Maixner, výkonný ředitel a spoluzakladatel Candytech, Candytech s.r.o.
Ondřej Jireš, specialista marketingu v sociálních médiích, Dobrý web, s.r.o.

Design pro marketéry – základy designu a vizuální komunikace pro obchodní praxi

19. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Bližší seznámení se základními pojmy profesionálního designu a principy dobrého designu a layoutu.
- Získání znalosti využívání konkrétních grafických nástrojů.
- Představíme Vám blíže pojmy – kontrast, kompozice, hierarchie, jednotnost – a jak s nimi dále pracovat.

Odborné vedení

Tomáš Zykán, odborník v oblasti marketingu a komunikace

Launch a inovace produktů v FMCG

16. května 2012, Praha

nové

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámíte se s možnými přístupy a cíli firem oblasti FMCG při uvádění nových výrobků na trh.
- Dozvíte se, jak vytvořit podmínky nezbytné pro úspěšné uvedení výrobku na místní trh.
- Definujete vlastní strategii inovací.

Odborné vedení

Martina Bučková, Innovation Manager, Pivovary Staropramen, a.s.
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Balíček dvou kurzů za zvýhodněnou cenu

14 900 Kč

Firemní časopis – praxe, účinnost, kreativita

1. března 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získáte doporučení, rozbor a konzultace zkušených odborníků k Vaším časopisům.
- Zdokonalíte se v tvorbě firemního časopisu (koncepte, obsah, grafika, ...).
- Dozvíte se praktické rady, tipy a triky na zrychlení, zlevnění a zkvalitnění celého procesu.

Odborné vedení**Marie Wojciková**, Internal Communication Manager, UniCredit Bank Czech Republic, a.s.**Martin Malý**, tiskový mluvčí, LG Electronics CZ, s.r.o.**Věra Breiová**, tisková mluvčí, ArcelorMittal Ostrava a.s.**Firemní intranet v interní komunikaci společnosti**

2. března 2012, Praha

nové

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámíte se s možnými přístupy a cíli při zavádění intranetu.
- Definujete výhody a rizika spojená s užíváním tohoto komunikačního kanálu.
- Analyzujete slabá místa Vašeho stávajícího systému a budete schopni přijít s návrhy na možná zlepšení.

Odborné vedení**Eva Časarová**, manažerka interní komunikace, Seznam.cz, a.s.**Magdaléna Chvalinová**, Project Manager, Boomerang Publishing s.r.o.

Balíček dvou kurzů za zvýhodněnou cenu

14 900 Kč

Marketingová komunikace: nové nástroje a trendy

24. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získání znalosti nových trendů a nástrojů marketingové komunikace.
- Představení praktických příkladů za reflexe chyb a možností jejich zamezení.

Odborné vedení**Miloš Mach**, Strategic Marketing Consultant, Et netera a.s.
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.**Mobilní marketing – weby, videa, sociální sítě**

25. dubna 2012, Praha

nové

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámíte se s různými nástroji mobilního marketingu.
- Dozvíte se, jak s relativně nízkými náklady, oproti ostatním masmédiím, je možné oslovit velkou cílovou skupinu uživatelů.
- Zjistíte, jaké výhody může dobře zvládnutá mobilní kampaň zaměřená na B2C přinést.

Odborné vedení**Božena Řežabová**, YouTube and Display Business Manager, Google Czech Republic
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Balíček dvou kurzů za zvýhodněnou cenu

14 900 Kč

Event management – inspirace z praxe firem

4. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Osvojení si pravidel přípravy úspěšného eventu za seznámení s konkrétními realizovanými příklady.
- Představení kritických faktorů, možných problémů a metod jejich odstraňování.

Odborné vedení

Martin Malý, tiskový mluvčí, LG Electronics CZ, s.r.o.
Martina Šmidochová, regionální ředitelka, MICROSOFT s.r.o.

Interní kampaně a eventy – komunikace důležitých informací zaměstnancům

5. dubna 2012, Praha

nové

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Budete vědět, jak vhodně umožnit svým zaměstnancům seznámit se službami nebo produkty, které nabízíte, otestovat si je a být tak skutečnými „ambasadory“ značky.
- Získáte tipy na vhodná a překvapivá místa, kde se zaměstnanci mohou s kampaní setkat.
- Pomůžeme Vám definovat komunikační příležitosti a rizika, která s sebou každá interní kampaň přináší.

Odborné vedení

Lucie Jarolímková, manažerka interní komunikace, TESCO Stores ČR a.s.
Marie Wojciková, Internal Communication Manager, UniCredit Bank Czech Republic, a.s.

basic

Kreativní marketing	1.–2. 2., 29.–30. 5.	5 999 Kč
Marketingová akademie	1. 2.–11. 4., 18. 4.–27. 6., 14. 6.–30. 8.	7 699 Kč
Marketingové plánování	1.–2. 2., 14.–15. 5.	5 999 Kč
Základy marketingu	15.–16. 2., 23.–24. 4.	5 999 Kč
Základy Public Relations	13.–14. 3., 20.–21. 6.	5 999 Kč

Krizové řízení a snižování nákladů pro finanční manažery

7. února, 25. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získání přehledu o kritických faktorech krizového řízení.
- Přínos v podobě inspirace v procesech zeštíhlování a ověření vlastních postupů finančního řízení.

Odborné vedení

Jan Žižka, generální ředitel, Mondí Štětí a.s.
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Investiční rozhodování, plánování a controlling investic

16. února, 22. května 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získání přehledu jednotlivých fází investic a know-how jejich efektivního řízení.
- Seznámení s metodami posuzování a hodnocení na rozboru konkrétních investičních projektů.

Odborné vedení

Josef Nečesal, nezávislý odborník na finanční řízení
Libor Šteffek, Finance and Administration Director, Toyota Tsusho Europe S.A.

Finance pro nefinanční manažery

23. února, 9. května 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získání přehledu o podnikovém finančním řízení s bližším obeznámením se s finančními dokumenty.
- Osvojení si schopnosti rozboru dokumentů za aplikace praktických rad a tipů od odborníků.

Odborné vedení

Vlastislav Pánek, expert na finanční řízení, jednatel, Eurofin Management, s.r.o.
Jitka Pánková, senior konzultantka, Eurofin Management, s.r.o.

Praktický operativní controlling ve firemní praxi

13. března, 13. června 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Analýza vlastního operativního controllingu za návrhu řešení a porovnání přístupů ke controllingu jiných společností.
- Představení nových metod controllingu a inovativních myšlenek v této oblasti.

Odborné vedení

Lubomír Kučera, vedoucí oddělení controlling segmentů těžba, výroba a obchod, ČEZ a.s.
Jitka Pánková, senior konzultantka, Eurofin Management, s.r.o.

Finanční analýza – praktické hodnocení výkonnosti podniku

22. března, 20. června 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Praktické využití finanční analýzy při zkoumání poměrových ukazatelů.
- Rozbor modelového příkladu se zapojením souhrnných indexů hodnocení finančního zdraví firmy.

Odborné vedení

Josef Nečesal, specialista na finanční řízení
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Profesionální risk management – strategie řízení finančních rizik

28. března 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získáte přehled o práci s jednotlivými typy finančních rizik.
- Seznámíte se s možnostmi měření a zajišťování finančních rizik.
- Přinese Vám praktické tipy na zlepšení řízení rizik ve Vaší společnosti.

Odborné vedení

Lukáš Teklý, Senior Consultant, Grand Thorton, s.r.o.
Libor Šteffek, Finance and Administration Director, Toyota Tsusho Europe S.A.

Optimalizace řízení a plánování cash flow

1. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámení s nastavením a realizací efektivního cash flow a jeho současnými trendy.
- Bližší rozběr příkladů z praxe za analýzy problematiky optimalizace finančních toků.

Odborné vedení

Ondřej Simon, manažer útvaru služeb Financování Skupiny ČEZ, viceprezident České Asociace Treasury a odborný garant pro cash-management, ČEZ, a.s.
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Cost cutting, optimalizace a restrukturalizace pro manažery

19. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získání přehledu klíčových faktorů úspěšného řízení změn.
- Přínos v podobě inspirace restrukturalizačními projekty, analýzy chyb a pozitiv projektů za sdílení zkušenosti s úspěšnými oborovými manažery.

Odborné vedení

Josef Nečesal, specialista na finanční řízení
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Credit management – snižování rizik a nákladů v systému řízení pohledávek

17. května 2012, Praha

8 900 Kč

nové

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás



- Získáte inspiraci pro efektivní správu pohledávek a zajištění co nejnižšího počtu faktur po splatnosti.
- Ujasníte si právní otázky související s insolvenčí věřitelů.

Odborné vedení

Alexandr Hudský, vedoucí finančního oddělení, SCHENKER spol. s r.o.
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

basic

Optimalizace cash flow	1.–2. 3., 5.–6. 6.	5 999 Kč
Akademie finančního řízení	16. 1.–26. 3., 6. 3.–22. 5., 14. 5.–23. 7.	6 999 Kč

 Ekonomické minimum nefinanční pozice	24.–25. 1., 3.–4. 4.	5 999 Kč
 Finanční analýza – základní nástroje a metody	28.–29. 2., 30.–31. 5.	5 999 Kč
 Nákladový controlling – praktické řízení nákladů	8.–9. 2., 15.–16. 5.	5 999 Kč

Systémy řízení jakosti ve výrobě – best practice

2. února, 14. června 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získáte přehled o současných modelech řízení jakosti a jejich efektivnosti s ohledem na Váš výrobní podnik.
- Načerpáte zkušenosti s jejich zaváděním a jejich efektivním řízením.
- Dozvíte se, že klíčovou rolí hraje vždy kontrola, která musí být vždy přiměřená a efektivní.

Odborné vedení

Josef Vondráček, vedoucí výroby, BKR ČR, s.r.o.
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Efektivní řízení údržby ve výrobě

15. února, 23. května 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Osvojení si předpokladů úspěšného a efektivního řízení údržby.
- Konzultace zkušeností a diskuse nad problémy procesu řízení údržby s odborníky a kolegy.

Odborné vedení

Jan Miksa, specialista na štíhlou výrobu a optimalizaci procesů pro řízení výroby, AERO Vodochody a.s.
Zdeněk Vyjídaček, vedoucí úseku systémy řízení, NOSTA-HERTZ spol. s r.o.

Praktické know-how pro mistry ve výrobě – vedení pracovního týmu, motivace a odměňování

13. března, 28. června 2012, Praha

nové

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Odnesete si návod, jak motivovat pracovníky ve výrobě ke změnám a trvalému zlepšování.
- Budete moci prodiskutovat Vaše současné problémy s vedením lidí, které řešíte.

Odborné vedení

Roman Chmelař, ředitel řízení výroby, TRCZ s.r.o.
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Štíhlá výroba v době zeštíhlování společností – praxe, zkušenosti

21. března 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Znalost předpokladů úspěšného zeštíhlování společnosti a získání informací o průběhu procesu a změnách v myšlení společnosti.
- Možnost diskuse a inspirace společných zkušeností.
- Dozvíte se, na jakých předpokladech staví úspěšnost své výroby zúčastněné firmy a jaké jsou jejich strategické priority.

Odborné vedení

Jan Miksa, specialista na štíhlou výrobu a optimalizaci procesů pro řízení výroby, AERO Vodochody a.s.
Bohumil Bednář, vedoucí výrobního úseku, KOSTAL CR, spol. s r.o.

Zvyšování produktivity ve výrobě – best practice

10. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámení s konkrétními příklady zvyšování efektivity a získání odborných tipů k růstu.
- Vzájemná výměna kontaktů a zkušeností s odborníky a kolegy z oboru.
- Získáte nové kontakty na kolegy z oboru.

Odborné vedení

Josef Vondráček, vedoucí výroby, BKR ČR, s.r.o.
Štefan Tichý, Kaizen manager, TRW Volant a.s.

Hledání úspor a zlepšování ve výrobě

17. dubna 2012, Praha

nové

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Zjistíte, co vše je nutné učinit pro zvýšení aktivity pracovníků směrem ke každodenní snaze o zlepšování výrobního procesu.
- Odnese si praktické návody od zkušenějších kolegů z jiných firem, jak lze v praxi výrazně uspořit.
- Oceníte praktickou využitelnost informací, které budete moci uplatnit v systému výroby Vaší společnosti.

Odborné vedení

Jan Miksa, specialista na štíhlou výrobu a optimalizaci procesů pro řízení výroby, AERO Vodochody a.s.
Jiří Tyc, ČEZ ENERGOSERVIS spol. s r.o.

Nové trendy v oblasti logistiky, štíhlá logistika – best practice

25. dubna 2012, Praha

nové

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Na příkladech z praxe konkrétních společností se dozvíte jaké výhody či úskalí přináší zavádění principů štíhlé logistiky.
- Po absolvování semináře budete sami schopni zhodnotit úroveň Vašeho materiálového toku a navrhnout případné změny pro jeho zeštíhlování.
- Prakticky nahlédnete na nástroje a principy, které Vám pomohou při snižování stavu zásob, zkracování průběžné doby výroby a plného využití potenciálu Vašich pracovníků.

Odborné vedení

Jiří Gerner, výrobní ředitel, WITTE Nejdek s.r.o.
 Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Efektivní týmová spolupráce ve výrobě

3. května 2012, Praha

nové

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámíte se s různými přístupy k týmové spolupráci, které jsou aplikovány v různých výrobních společnostech.
- Zjistíte, jaké konkrétní přínosy pro chod Vašeho výrobního provozu může efektivní týmová spolupráce přinést.

Odborné vedení

Jiří Suchý, expert na týmovou práci ve výrobních společnostech
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Kaizen v praxi českých výrobních závodů

15. května 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Osvojení si know-how trvalého zlepšování procesů.
- Načerpání profesních zkušeností od odborníků za aktivního zapojení do diskuse a výměny profesních znalostí.

Odborné vedení

Štefan Tichý, Kaizen manager, TRW Volant a.s.
Další přednášející budou upřesněni před zahájením semináře.

Systémy IT ukazatelů – definování, výběr a zavádění do praxe

21. února, 31. května 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámení s kritérii výběru IT ukazatelů.
- Získání praktických rad pro výstavbu vlastního systému IT ukazatelů za možnosti diskuse problematiky s kolegy.

Odborné vedení

Jaroslav Knybel, SLM manager, Česká pojišťovna, a.s.
Jaromír Mrázek, Head of Service Desk, HEWLETT-PACKARD s.r.o.

Service Level Management a optimalizace IT procesů

29. února 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Naučíte se, jak správně sestavit katalog služeb IT.
- Získáte návod, jak správně nastartovat ve firmě SLM.
- Dozvíte se, jak sestavit Service Level Agreement.

Odborné vedení

Petr Šlechta, jednatel společnosti, ENcontrol s.r.o.
Jaroslav Knybel, SLM manager, Česká pojišťovna, a.s.

Praktické řízení projektů pro IT

14. – 15. března 2012, Praha

14 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získání znalosti úspěšného zvládnutí fází řízení projektu s důrazem na jednoduchost a efektivnost postupů.
- Osvojení si technik a metod zkušených projektových manažerů.

Odborné vedení

Miroslav Prkna, Senior Project Manager a jednatel, Tactica Management, s.r.o.

IT Services – definování a kalkulace IT služeb

28. – 29. března, 12. – 13. června 2012, Praha

14 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Zdokonalení ve schopnosti definice a popisu IT služeb za důrazu na zvládnutí nástrojů kalkulace služeb.
- Praktické seznámení s určováním cen dle ITIL a aplikací „cost-driverů“ ve vlastní praxi.

Odborné vedení

Robert Kučera, administrátor informačního systému, WITTE Nejdek s.r.o.

Jiří Skála, vedoucí oddělení podpory služeb, Telefónica O2 Services, spol. s r.o.

Management smluv v IT

10. dubna 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Seznámení s aktuální právní úpravou oblasti.
- Získání přehledu nejpoužívanějších typů smluv za společné diskuse profesních zkušeností a tipů do vlastní praxe.

Odborné vedení

Martin Maisner, odborník v oblasti práva informačních technologií, duševního vlastnictví a outsourcingu, ROWAN LEGAL

Josef Donát, specialista v oblasti práva informačních technologií a veřejných zakázek, ROWAN LEGAL

Cloud Computing – praktické možnosti využití

26. dubna 2012, Praha

nové

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Komplexně, a přesto prakticky se seznámíte se zcela novým trendem v oblasti IT.
- Dozvíte se, jaké jsou výhody a nevýhody cloud computingu a jak Vám tento nástroj může pomoci výrazně uspořít náklady.

Odborné vedení

Jiří Donát, Associated Director, A.T. Kearney GmbH – organizační složky

Tomáš Knoll, generální ředitel, Cloud4com, a.s.

Řízení IT služeb dle ITIL

15. května 2012, Praha

8 900 Kč

Přidaná hodnota tohoto semináře pro Vás

- Získání přehledu metodiky služeb ITIL, verze 3.
- Seznámení s efektivní přípravou a nabídkou IT služeb.
- Poskytnutí praktických rad, tipů a možnosti diskuse s odborníky.

Odborné vedení

Vladimír Vybíral, ICT – Systems Support Manager, EVRAZ VÍTKOVICE STEEL, a.s.

Jiří Skála, vedoucí oddělení podpory služeb, Telefónica O2 Services, spol. s r.o.

☛ Cenné papíry – z pohledu účetnictví a daní	18. 1., 5. 4.	2 999 Kč
☛ Účtování v cizí měně a kurzové rozdíly	25. 1., 11. 4.	2 999 Kč
☛ IAS a IFRS I – vstup do problematiky a rozdíly od českých účetních předpisů	1.–2. 2., 5.–6. 5.	5 499 Kč
☛ IAS a IFRS II – pro pokročilé	1.–2. 3., 13.–14. 6.	5 499 Kč
☛ Manažerské účetnictví – nástroj finančního řízení	8.–9. 2., 9.–10. 5.	5 499 Kč
☛ Daňově uznatelné / neuznatelné náklady – nač si dát pozor, finanční kontrola	15. 2., 17. 5.	2 999 Kč
☛ Účetní závěrka právnických osob	27.–28. 2., 24.–25. 5.	5 499 Kč
☛ Účetní a daňové aktuality pro rok 2012	16. 1., 19. 4.	2 999 Kč
☛ Účetní minimum pro office manažerky – účetní daňové doklady	8.–9. 3., 7.–8. 6.	5 499 Kč
☛ US GAAP v kostce	14. 3., 14. 6.	3 999 Kč
☛ Hmotný a nehmotný majetek z pohledu účetnictví a daní	19.–20. 3., 20.–21. 6.	5 499 Kč
☛ Konsolidace v praxi	28.–29. 3., 27.–28. 6.	5 499 Kč

Daně

☛ Komplexní průvodce DPH	30.–31. 1., 19.–20. 4.	5 499 Kč
☛ Uplatňování DPH mezi subjekty EU a třetích zemí	3. 2., 26. 4.	2 999 Kč
☛ Cestovní náhrady v praxi	9. 2., 3. 5.	2 999 Kč
☛ Daňové minimum pro podnikovou praxi	15.–16. 2., 10.–11. 5.	5 499 Kč
☛ Daň z příjmů právnických a fyzických osob	13.–14. 3., 21.–22. 5.	5 499 Kč
☛ Mzdová agenda krok za krokem	7.–8. 3., 29.–30. 5.	5 499 Kč
☛ Mzdové účetnictví – plánované změny pro rok 2012	19. 1., 4. 4.	2 999 Kč



Daně

basic

 Aktuálně k daňové legislativě – novinky 2012	17. 1., 15. 3.	2 999 Kč
 Mezinárodní zdanění příjmů – vybrané oblasti, aktuality	22. 3., 1. 6.	3 999 Kč
 Daně právnických osob od A do Z	28.–29. 3., 5.–6. 6.	5 499 Kč
 Daň z příjmů a DPH na Slovensku	22. 2., 14. 5.	2 999 Kč
 OSVČ – daně a pojistné na příkladech pro OSVČ	11.–12. 4., 20.–21. 6.	5 499 Kč







Počítačové dovednosti

basic

 Excel pro začátečníky a mírně pokročilé – základy pro praktické použití Excelu	10.–11. 1., 14.–15. 3., 23.–24. 5.	3 599 Kč
 Excel pro středně pokročilé – prohloubení praktického využití Excelu v praxi	14.–15. 2., 26.–27. 4.	4 299 Kč
 Excel pro pokročilé	30. 3., 8. 6.	2 999 Kč
 Excel 2007 – výhody praktického využití oproti verzi 2003	23. 2., 10. 5.	2 999 Kč
 Word pro začátečníky a mírně pokročilé – pro office využití	1.–2. 2., 5.–6. 4., 13.–14. 6.	3 599 Kč
 Word pro středně pokročilé – office up-date	1.–2. 3., 17.–18. 5.	4 299 Kč
 Word pro profesionály – office excellence	9. 2., 12. 4., 7. 6.	2 999 Kč
 Word 2007 – výhody praktického využití oproti verzi 2003	9. 3., 31. 5.	2 999 Kč
 PowerPoint pro začátečníky a mírně pokročilé	26.–27. 1., 21.–22. 3., 15.–16. 5.	3 599 Kč
 PowerPoint pro středně pokročilé	7.–8. 2., 19.–20. 4.	4 299 Kč
 PowerPoint pro profesionální prezentaci	13. 3., 20. 6.	2 999 Kč
 Fit pro Outlook – praktické využití a pomůcky pro time management	24. 2., 18. 4.	2 999 Kč
 Internet pro praktické použití – prohloubení využití	19. 1., 20. 3., 14. 5.	2 999 Kč
 Základy práce s internetem – pro seniory	7. 3., 21. 6.	2 999 Kč

 Pracovně právní vztahy, zákoník práce	9.–10. 2., 4.–5. 4., 13.–14. 6.	5 499 Kč
 Klíčové povinnosti malého a středního zaměstnavatele (BOZP, zákon o zaměstnanosti, pracovní zákoník)	28.–29. 2., 30.–31. 5.	5 499 Kč
 BOZP – speciál pro výrobní společnosti	31. 1., 10. 4.	2 999 Kč
 Ochrana osobních údajů – zaměřeno na obchod, marketing, personalistiku	2. 2., 26. 4.	2 999 Kč
 Vymáhání pohledávek z právního hlediska	9. 2., 4. 5.	2 999 Kč
 Autorské právo, patenty v podnikové praxi	14. 3., 12. 6.	2 999 Kč
 Obchodní smlouvy – nač si dát pozor při uzavírání obchodních smluv	23. 2., 17. 5.	2 999 Kč
 Náhrada škody	15. 2., 5. 6.	2 999 Kč
 AML – Opatření proti legalizaci výnosů z trestné činnosti	23. 3., 20. 6.	2 999 Kč
 Pracovní smlouvy – nač si dát pozor při jejich uzavírání, nejčastější chyby	6. 3., 31. 5.	2 999 Kč

Basic kurzy v cizích jazycích

 Prodejní dovednosti v AJ	8.–9. 2., 23.–24. 4.	9 999 Kč
 Manažerské dovednosti v AJ	27.–28. 3., 21.–22. 5.	9 999 Kč
 Komunikační dovednosti v AJ	13.–14. 3., 15.–16. 5.	9 999 Kč
 Prezentační dovednosti v AJ	14.–15. 2., 3.–4. 4.	9 999 Kč
 Manažerské dovednosti v NJ	21.–22. 3., 29.–30. 5.	9 999 Kč
 Komunikační dovednosti v NJ	15.–16. 2., 11.–12. 4.	9 999 Kč
 Prezentační dovednosti v NJ	7.–8. 3., 12.–13. 6.	9 999 Kč
 Prodejní dovednosti v NJ	28.–29. 2., 14.–15. 5.	9 999 Kč



Úspěšná asistentka manažera

22. března 2012, Praha

10 900 Kč, prémiová cena 6 900 Kč

Setkání pro asistentky manažerů, office manažerky, které na sobě chtějí pracovat a být skutečnou pravou rukou svých manažerů – být profesionální asistentka manažera.



Event Management Forum

29. března 2012, Praha

11 900 Kč, prémiová cena 7 900 Kč

Setkání všech manažerů, pracovníků PR, HR, marketingu, kteří při své práci mají na starosti eventy – jak pro interní, tak pro externí klienty. Určeno všem, kdo jsou odpovědní za úspěšný firemní event a hledají inspirace z praxe.



Náš růst

3. dubna 2012, Choceřady

11 900 Kč, prémiová cena 7 900 Kč

Setkání majitelů, ředitelů a jednatelů společností, kteří se zasloužili o vznik a rozvoj svých podniků a podělí se o zkušenosti z klíčových momentů a faktorů růstu společnosti.



Brand & Product Forum

10. dubna 2012, Praha

11 900 Kč, prémiová cena 7 900 Kč

Inspirativní setkání brand, product, category manažerů, kteří jsou zodpovědní za zavedení a řízení značky, produktů, produktových řad, úspěšnost značek a produktů na trhu.



Human Power Forum

17.–18. dubna 2012, Štířín u Prahy

19 900 Kč, prémiová cena 12 900 Kč

Místo diskusí HR manažerů, personálních ředitelů a všech dalších, kdo jsou zodpovědní za efektivní práci s lidským kapitálem a chtějí získat nové pohledy na moderní HR.



CFO Forum

17.–18. května 2012, Štířín u Prahy

19 900 Kč, prémiová cena 13 900 Kč

Místo diskusí finančních ředitelů, top manažerů, investorů a osobností z finanční sféry, jež na svých bedrech nesou zodpovědnost za úspěšné finanční řízení společnosti.



Externí komunikace

30. května 2012, Praha

11 900 Kč, prémiová cena 7 900 Kč

Setkání PR manažerů a specialistů externí komunikace nad otázkami řízení firemní externí komunikace a trendy v moderním PR.



Treasury Management fórum

12. června 2012, Praha

6 900 Kč, členové České asociace Treasury vstup zdarma

Výroční setkání českých a slovenských treasury manažerů, risk manažerů, cash flow specialistů, analytiků a dalších odborníků z finanční sféry.

Diskusní setkání

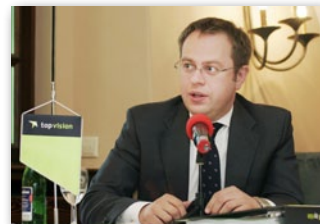
duben–červen, Praha

3 900 Kč

Diskusní snídaně jsou inspirativní setkání významných osobností podnikatelské a politické sféry s cílem otevřeně debatovat o dopadech vládních rozhodnutí na podnikatelské prostředí v ČR.

Aktuální programy jednotlivých fór naleznete na www.topvision.cz.
Změna termínů vyhrazena. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Výroční fóra – fotogalerie



Interní vzdělávání na míru

Pomáháme Vám s dosahováním potřebných výsledků jednotlivých oddělení a celých firem.

Výhody spolupráce s námi:

- ✓ Jasně cílené firemní rozvojové programy
- ✓ Vynikající lektorský a konzultační tým
- ✓ Nadstandardní servis při realizaci zakázek
- ✓ Měřitelné přínosy
- ✓ Garance výsledku

Poskytujeme rozvoj v těchto oblastech:

Rozvoj lidí

- ✓ Manažerské dovednosti
- ✓ Obchodní dovednosti
- ✓ Komunikační dovednosti
- ✓ Koučink

Řízení firem

- ✓ Strategické řízení
- ✓ Projektové řízení
- ✓ Řízení změn
- ✓ Finance pro nefinanční manažery
- ✓ Řízení a optimalizace procesů

Diagnostika

- ✓ AC/DC
- ✓ Focusové workshopy
- ✓ 360° zpětná vazba
- ✓ Mystery shopping, calling

Podpora HR oddělení

- ✓ Analýza a optimalizace procesů
- ✓ HR oddělení
- ✓ Koučink a mentoring HR pracovníků
- ✓ Odborný rozvoj HR pracovníků
- ✓ Strategické plánování

80 % interních programů jsou akce připravené na míru dle potřeb a požadavků klienta.

Vybrané reference – realizované firemní rozvojové programy

BRUSH SEM s.r.o.



Komunikační dovednosti, programy Change management pro top management, komplexní mezinárodně certifikovaný program pro nákupčí, roční manažerský rozvoj pro vybranou skupinu vyššího managementu, facilitace klíčových řešitelských workshopů zaměřených na konkrétní potřeby společnosti.

(spolupráce od roku 2009)

Česká pojišťovna a.s.



Tréninky firemního vzdělávání a osobního rozvoje pro manažery a klíčové zaměstnance centrály společnosti. Věnujeme se také jednotlivým oddělením v rámci tréninků šitých na míru dle aktuálních potřeb.

(spolupráce od roku 2010)

Dexia Banka



Projekt Přesvědčivá argumentace v právním prostředí a zvládání kritického publika.

(spolupráce v roce 2010)

ElectroWorld s.r.o.



Od roku 2010 realizace projektu financovaného z Evropských sociálních fondů, jehož součástí jsou půldenní až dvoudenní tréninky designované na míru potřebám společnosti.

(spolupráce od roku 2007)

GE Money Bank, a.s.



Manažerské tréninky včetně tréninků šitých na míru potřebám jednotlivých oddělení. Stejně tak se podílíme na realizaci interních projektů v souvislosti s GE Money univerzitou. Spolu s GE Money Bank realizujeme projekt Benchmarking – systém firemního vzdělávání.

(spolupráce od roku 2010)

Grandhotel PUPP Karlovy Vary, a.s.



Realizace programů hrazených z Evropských sociálních fondů. Dvanáct témat programu Hotelový manažer PUPP akademie.

(spolupráce od roku 2011)

Uvedené programy jsou pouze inspirací pro Vás. V případě zájmu kontaktujte naše obchodní oddělení na adrese kratky@topvision.cz.

Přihláška

Přihlásit se můžete na www.topvision.cz nebo prosím kontaktujte naše zákaznické centrum: zc@topvision.cz; +420 234 718 721.

Po obdržení přihlášky Vám zašleme do pěti dnů potvrzení přihlášky a zálohovou fakturu.

Účastnické poplatky

Cena kurzu je uvedena vždy u jednotlivého tréninku/semináře.

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Změna termínů vyhrazena.

SLEVY:

Množstevní: Počet účastníků na 1 akci

2 kolegové z jedné firmy	sleva 5 %
3 kolegové z jedné firmy	sleva 10 %
4 a více kolegů z jedné firmy	sleva 15 %

Věrnostní: Účast 1 osoby na více kurzech

2. trénink/seminář	sleva 5 %
3. trénink/seminář	sleva 10 %
4. a další trénink/seminář	sleva 15 %

Místa konání

Místa konání jsou uvedena vždy u jednotlivého tréninku/semináře, upřesněny budou vždy na www.topvision.cz.

Kontaktní údaje

top vision s.r.o., U Půjčovny 2, 110 00 Praha 1
tel.: +420 234 718 721, e-mail: info@topvision.cz
www.topvision.cz

www.topvision.cz



zákaznické centrum | zc@topvision.cz | tel.: +420 234 718 721