

Firemní komunikace na Twitteru

Využívejte sociální síť Twitter efektivně

úroveň **Basic** - začněte od základů

Termín	Čas	Místo	Cena	
27. 7. 2017 Čt	9 - 13 hod	Praha 8 Křižíkova 237/36a	3 490 Kč bez DPH 4 223 Kč s DPH	objednat
22. 11. 2017 St	9 - 13 hod	Praha 8 Křižíkova 237/36a	3 490 Kč bez DPH 4 223 Kč s DPH	objednat

V ceně získáte: **certifikát o absolvování, studijní materiály, občerstvení.**

Založte si firemní profil na Twitteru a získejte nové zákazníky

Považujete on-line komunikaci se zákazníky za důležitou a rádi byste ji rozšířili o další rozměr? Budujte vztahy s vaší cílovou skupinou i prostřednictvím sociální sítě Twitter! V krátkých zprávách můžete svým příznivcům sdělovat, na čem právě pracujete, odpovídat na jejich otázky, pozvat je na zajímavou akci a nechat je nahlédnout do zákulisí vaší firmy. Naučte se, jak založit firemní profil na Twitteru a jak získávat nové followery. Poznejte, jak a o čem psát příspěvky na Twitter a jak měřit jejich efektivitu.

✓ Co vám akce přinese?

- naučíte se založit a nastavit si firemní účet na Twitteru
- poznáte hlavní přednosti Twitteru a možnosti jeho začlenění do vašich PR a marketingových aktivit
- naučíte se efektivně komunikovat s cílovou skupinou a získávat nové followery
- zjistíte, jak se liší firemní komunikace na Facebooku a Twitteru
- naučíte se, jak hodnotit efektivitu komunikace na Twitteru

✓ Komu akci doporučujeme?

- Doporučujeme všem, kteří chtějí začít od základů.
- specialistům PR a marketingových oddělení
 - pracovníkům zodpovědným za firemní komunikaci
 - manažerům a jednatelům malých a středních firem

✓ Program

Začínáme s Twitterem

- založení účtu
- nastavení a příprava profilu

Čísla a statistiky

- uživatelé Twitteru doma i ve světě
- firmy a Twitter

Firemní profil

- efektivní správa účtu z pohledu uživatele i firmy
- práce s příspěvky, konverzací a soukromými zprávami
- příklady dobré firemní komunikace

Komunikace na Twitteru

- sledování a sledující
- jak navazovat kontakt, kde hledat zajímavé profily
- „netiketa“ a zásady komunikace
- Twitter ve zpravodajství, twiplomacie a další oblasti twitterové komunikace

- nejčastější chyby a jak se jim vyhnout

Měření efektivity

- metodiky hodnocení
-

✓ Lektor

27.07.2017 / 22.11.2017

Eliška Vyhnánková

konzultantka v oboru sociálních médií

„Twitter je velmi silným osobním informačním pomocníkem, ale těžkým marketingovým nástrojem. Vyžaduje intenzivnější komunikaci a má mnoho nepsaných pravidel. Na tomto kurzu se dozvíte vše potřebné pro rozhodnutí, zda je tato sociální síť vhodná pro váš marketingový mix.“

"Živím se jako konzultantka v oboru sociálních médií. Nabízím poradenství a odborně vedená školení využití sociálních sítí Facebook, Twitter, LinkedIn aj. ve firmách i pro jednotlivce. Svým klientům předávám znalosti z dlouholeté praxe. Před odchodem na volnou nohu jsem pracovala jako manažerka nových médií ve společnosti NEWTON Media, kde jsem mimo jiné stála i u zrodu serveru MEDIAINFO, starala se o rozvoj nástrojů na monitoring sociálních sítí a školila. Pravidelně přednáším a publikuji na odborných serverech (TyInternety, Lupa, Mediaguru). Rozesílám také populární newsletter ze světa sociálních médií, který má již více než 600 odběratelů. Ve volném čase jsem hlavně geekem s láskou k filmům, seriálům, knihám..., především se sci-fi tematikou. Jsem spolujitelkou firmy FAN BASE, která se věnuje filmovému a seriálovému merchandisingu a pořádá akce pod značkou Stars in Prague. Od roku 2001 jsem vedoucí projektu Czech Star Wars Universe, který sdružuje české a slovenské fanoušky Hvězdných válek."

✓ Více informací

<http://www.topvision.cz/nabidka/hard-skills/firemni-komunikace-na-twitteru---vyuzivejte-socialni-sit-twitter-efektivne>